



Präsenzstudium Kultur- und Medienmanagement

Master of Arts (M.A.)

Informationen zum konsekutiven
Masterstudiengang „Kultur- und Medienmanagement“
am Institut für Kultur- und Medienmanagement
der Hochschule für Musik und Theater Hamburg

www.kmm.hfmt-hamburg.de



Konsekutives Masterstudium (Master of Arts)

Wir freuen uns über Ihr Interesse am Präsenzstudium „Kultur- und Medienmanagement“ mit dem Studienziel „Master of Arts (M.A.)“ am Institut KMM der Hochschule für Musik und Theater Hamburg (HfMT). Nachfolgend finden Sie wichtige Infos. Sollten Sie darüber hinaus Fragen haben, [erreichen Sie uns unter den auf der Website angegebenen Kontaktdaten](#). Wir empfehlen Ihnen, regelmäßig unsere Website www.kmm.hfmt-hamburg.de zu besuchen.

Kurzdarstellung

Das Masterstudium KMM wendet sich an Interessent:innen, die perspektivisch eine leitende Funktion in den Bereichen Kultur- und Medienmanagement einnehmen möchten. Struktur und Inhalte des Studiums sind auf das Bildungsziel ausgerichtet, die Studierenden dazu zu befähigen, in einem umfassenden und weiten Sinn Führungsverantwortung zu übernehmen.

Das KMM Präsenzstudium ist ein Vollzeit-Studium. Es wird erwartet, dass Studierende sich dem Studium zeitlich voll widmen und Vorlesungen, Seminare und Veranstaltungen jederzeit besuchen können. Es herrscht eine Anwesenheitspflicht in allen Modulen von 75%.

Die Lehrveranstaltungen finden in den Semesterwochen in der Regel konzentriert mittwochs, donnerstags und freitags ganztags sowie an einigen Samstagen statt. Außer in Projektphasen des Studiums gibt es keine freie Kurswahl, d.h. die Lehre eines Jahrgangs findet gemeinsam statt. Vor allem zu Studienbeginn sowie in Zeiten von Workshops und Projekten gibt es Abweichungen.

Studienziele

Zu den zentralen Studienzielen im Masterstudium KMM gehören:

- Die Wissensverbreiterung und -vertiefung über Gegenstand, Wirkung und Kontexte von Management in kreativen und ästhetischen Zusammenhängen im Allgemeinen sowie zu Entscheidungs- und Gestaltungsprozessen in Kultur- und Medienorganisationen und -projekten im Besonderen.
- Der Auf- und Ausbau von instrumentellen, kommunikativen und systemischen Kompetenzen für die Arbeit in Schnittstellen-Funktionen (z.B. zwischen Kunst, Gesellschaft, Politik und Wirtschaft) und Führungspositionen.
- Der Auf- und Ausbau von interdisziplinären methodischen Kompetenzen, insbesondere von geistes- und sozialwissenschaftlichen Forschungsmethoden.

Das Studium soll zur Promotion befähigen bzw. eine berufliche Entwicklung auf der mittleren und oberen Managementebene sowie in der Selbstständigkeit etwa durch eine eigene Gründung ermöglichen.

Studieninhalte

Die Studieninhalte des Masterstudiums KMM orientieren sich an den theoretischen und praktischen Erfordernissen der relevanten Berufsfelder im Bereich Kultur- und Medienmanagement.

Die Studieninhalte werden in aufeinander aufbauenden Modulen vermittelt, die multiperspektivisch Elemente aus den folgenden Themengebieten verbinden, die zugleich den Fachgruppen am Institut KMM entsprechen:



1. Kultur und Gesellschaft
2. Wirtschaft und Marketing
3. Stiftungen und Fundraising
4. Recht
5. Organisation und Leadership
6. Medien und Digitales

Es werden zudem berufspraktisches Wissen und Kompetenzen der Studierenden ausgebaut sowie Berufs- und Aktionsfelder im Kultur- und Medienmanagement vorgestellt. Ein besonderes Gewicht kommt interdisziplinären forschungs- und anwendungsorientierten Lehr- / Lerninhalten und -formen zu, die z.B. in Form von Forschungs-, Beratungs- und / oder Ausstellungsprojekten in den Studienverlauf integriert sind.

Studienstruktur

Das modularisierte Studium umfasst vier Semester – inklusive der Zeit für die Abschlussprüfung. Für das Studium werden insgesamt 120 Credit Points (CP) vergeben. Diese verteilen sich gleichmäßig zu jeweils 30 CP auf die vier Semester. Ein CP entspricht in der Regel einem Arbeitsumfang von 30 Semesterwochenstunden (SWS). Eine SWS umfasst 45 Minuten.

[Die Modulstruktur können Sie dem verlinkten Studienverlaufsplang entnehmen.](#)

Sämtliche Module des Studienganges müssen studiert werden, um zur Masterprüfung zugelassen werden zu können.

Wissensanwendung

Das KMM Präsenzstudium ist geprägt durch einen hohen Praxisanteil. In verschiedenen Modulen werden interdisziplinär Schlüsselqualifikationen gefördert und die im Studium erworbenen Kenntnisse in den angestrebten Berufsfeldern praktisch erprobt. Dies erfolgt unter anderem über:

1. Das Projektstudium: Während der ersten beiden Semester bearbeiten Projektteams jeweils eine Praxisaufgabe. Dafür steht wöchentlich ein bestimmtes Stundenkontingent zur Verfügung. Potenziale und Hürden des Projektmanagements werden praxisnah erlebt und erlernt. Im Vordergrund stehen dabei Teamarbeit, Umgang mit Projektgeber:innen und die Erprobung von managerialen Strategien / Methoden.
2. Die Externe Station: Zu Beginn des dritten Semesters, zwischen Mitte Juli und Ende des Jahres, absolvieren die Studierenden ein mindestens 12 Wochen umfassendes Praktikum bei einer Einrichtung / in einem Unternehmen bzw. einen Studienaufenthalt an einer Hochschule im Ausland.
3. Die Cultural Entrepreneurship Projects (CEP): Zwischen Externer Station und Masterphase findet ein Herzstück im KMM-Studium statt: Die in allen Studienmodulen erworbenen Kenntnisse, Kompetenzen und Ideen fließen in die detaillierte Ausarbeitung einer Geschäftsidee ein. Diese wird dann in professionellem Setting vor Publikum präsentiert.

Leistungsnachweise

Alle Module werden studienbegleitend durch Leistungsnachweise abgeschlossen, in denen die Studierenden nachweisen, dass sie die erforderlichen Kenntnisse und Fähigkeiten erworben haben.

Master-Abschlussprüfung

Die Abschlussprüfung setzt sich zusammen aus der schriftlichen Masterarbeit mit einem Umfang von rund 50 Seiten und einer mündlichen Prüfung von bis zu 50 Minuten.



Mit der schriftlichen Masterarbeit weisen Studierende nach, dass sie eine für die Ausbildungsziele relevante und angemessene Problemstellung selbstständig wissenschaftlich bearbeiten können. Die Bearbeitungszeit beträgt 90 Tage.

Die Mündliche Masterprüfung wird durchgeführt, wenn die schriftliche Masterarbeit bestanden wurde. Sie besteht aus zwei Teilen:

1. Disputation über die Masterarbeit,
2. Fragestellungen aus zwei Themengebieten des Studiums.

Zulassungsbedingungen

Zum Studium im Masterstudium KMM ist berechtigt, wer ein Studium abgeschlossen hat, berufspraktische Erfahrungen belegen kann und die besondere Befähigung nachweisen kann.

Nachzuweisen ist ein erster Hochschulabschluss in einem berufsqualifizierenden Studiengang bzw. ein äquivalenter Hochschulabschluss im Bereich der Geistes- oder Gesellschaftswissenschaften im weiten Sinne bzw. ein abgeschlossenes Erststudium an einer künstlerischen oder medienorientierten Hochschule.

Zu erbringen ist zudem der Nachweis grundlegender berufspraktischer Erfahrungen im Kultur- oder Medienbereich.

Studienbewerber:innen aus nicht deutschsprachigen Ländern müssen ferner sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache nachweisen (TestDaF Niveaustufe 4 bzw. ein Äquivalent/C1).

Zulassungsverfahren

Zulassungen zum Studium erfolgen jeweils zum Wintersemester. Die Bewerbung ist

innerhalb der Bewerbungsfrist vom 15. April bis 01. Juni möglich.

Die Zulassung zum Masterstudium KMM setzt voraus, dass die Bewerber:innen in einer Eignungsprüfung den Nachweis der besonderen Befähigung für die erfolgreiche Absolvierung des Studiums sowie für die späteren beruflichen Tätigkeiten erbringen. Die besondere Befähigung für die Teilnahme am Masterstudium KMM setzt den Nachweis folgender Kompetenzen und Kenntnisse voraus:

- Ausgeprägtes Verständnis von Kunst und Kultur einschließlich ihrer medialen Verbreitung und ökonomischen Bedingungen,
- vertiefte Kenntnisse in mehreren Bereichen der Kunst-, Kultur-, Stiftungs- und Medienlandschaft,
- ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit,
- reflektierte Problemlösungskompetenzen,
- Durchsetzungsvermögen gepaart mit sozialer Kompetenz und Teamfähigkeit.

Aufgrund einer Prognose muss die Aussage getroffen werden können, ob die oben genannten Kompetenzen und Kenntnisse vorhanden sind und sich im Laufe des Studiums hinreichend entwickeln können.

Der Nachweis der besonderen Befähigung (in Form der oben genannten Kompetenzen und Kenntnisse) muss sich aus den Bewerbungsunterlagen und der zweiten Stufe der Eignungsprüfung ergeben.

Sofern die Zahl der Bewerber:innen, die die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen, die Anzahl der gem. der Satzung über die Zulassungshöchstzahlen der Hochschule verfügbaren Studienplätze überschreitet, erfolgt die Zulassung nach dem Hochschulzulassungsgesetz.

Die Zulassung erfolgt in einer Zulassungskonferenz mit der Eignungsprüfungskom-



mission unter Berücksichtigung aller Prüfungsteile.

Bewerbungsunterlagen

Die erforderlichen Bewerbungsunterlagen umfassen:

- Das ausgefüllte Antragsformular mit aktuellem Passbild (optional),
- Einen ausführlichen und den Studienanforderungen entsprechenden, aussagekräftigen Lebenslauf, aus dem auch bisherige Tätigkeiten im Kultur- und Medienbereich hervorgehen.
- Eine Kopie des Schulabschlusszeugnisses.
- Eine Kopie des Studienabschlusszeugnisses einschließlich eines Transcript of Records der Hochschule mit ausgewiesener Durchschnittsnote (im Falle der Zulassung zum Studium ist eine beglaubigte Version des Zeugnisses erforderlich, das dann nachzureichen ist).

=> *Liegt ein Hochschulabschlusszeugnis zum Bewerbungszeitpunkt noch nicht vor, gilt eine Zulassung zum Studium unter dem Vorbehalt, dass dieser Nachweis vor Ende des 1. Semesters beigebracht wird. In diesem Falle nötig:*

1. *Aktuelle Studienbescheinigung,*
2. *Aktuelles Transcript of Records der Hochschule mit ausgewiesener Durchschnittsnote,*
3. *Angabe des mutmaßlichen Termins für Nachreichung des Zeugnisses.*

- Nachweise über berufspraktische Erfahrungen im Kultur- und / oder Medienbereich.
- Einen Motivationsbericht (bis zu 4 DIN-A4-Seiten). Darin ist in einer, einem wissenschaftlichen Studium angemessenen Form, logisch strukturiert und kritisch-konstruktiv die persönliche Motivation

für das Masterstudium KMM und das Berufsfeld Kultur- und Medienmanagement sowie eine Einschätzung der eigenen Eignung darzustellen. Die Motivation für das Berufsfeld soll dabei auch unter Bezug auf aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen im Kultur- bzw. Medienmanagement dargelegt werden.

- Bewerber:innen aus nicht deutschsprachigen Ländern müssen sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache nachweisen (TestDaF Niveaustufe 4 bzw. ein Äquivalent / C1, bescheinigt durch allgemein anerkannte Institutionen).

Eignungsprüfung

Die Eignungsprüfung erfolgt in zwei Stufen. Im Rahmen der Stufe 1 der Eignungsprüfung wird von der Eignungsprüfungskommission anhand der Bewerbungsunterlagen geprüft, ob der Nachweis der besonderen Befähigung geführt und die Zulassungsvoraussetzungen zum Masterstudium KMM erfüllt werden konnten. Diejenigen, die diese Voraussetzungen erfüllen konnten, werden zur zweiten Stufe der Eignungsprüfung eingeladen.

Im Rahmen der Stufe 2 der Eignungsprüfung werden schriftliche und mündliche Prüfungsteile durchgeführt, deren Bewertung in ein Ranking-Verfahren einfließt. Eine Beschreibung des Prüfungsverfahrens erfolgt mit der Einladung zu Stufe 2 der Eignungsprüfung.

Die Rangreihung der Studienplatzvergabe wird nach der Gesamtnote vorgenommen. Diese bildet sich zu 70% aus dem arithmetischen Mittel der Noten der Prüfungskommission, zudem fließt in einem Umfang von 30% die Abschlussnote des ersten Studiums ein. Im Übrigen richtet sich die Vergabe der Studienplätze nach der Satzung der HfMT über das Auswahlverfahren in zulassungsbeschränkten Studiengängen.



Bewerbungsgebühren

Die HfMT erhebt für die Teilnahme am Bewerbungs- und Zulassungsverfahren ein Entgelt in Höhe von 50,00 €. Dieses ist vorab – jedoch erst nach einer schriftlichen Aufforderung – auf das im Schreiben genannte Konto zu entrichten.

Semesterbeitrag

Stand WiSe 2024/25 beträgt der Semesterbeitrag 315,80 €. Darin enthalten sind:

- 176,40 €: Beitrag f. Semesterticket
- 85,00 €: Beitrag f. Studierendenwerk
- 50,00 €: Verwaltungskostenbeitrag
- 13,00 €: Beitrag f. satzungsgemäße Zwecke der verfassten Studierendenschaft
- 9,00 €: Beitrag f. Semesterticket-Härtefonds

Der Semesterbeitrag wird auch bei einem Urlaubssemester fällig.

Bitte beachten: Der Semesterbeitrag ist bereits deutlich VOR dem jeweiligen Semester zu zahlen:

- für das Sommersemester bis 21. Oktober des Vorjahres
- für das Wintersemester bis 21. April.

Die Rückmeldung ist erst nach Zahlungseingang des Semesterbeitrages vollzogen und erst dann können die Studienunterlagen versandt werden.

Das Institut KMM

Seit 1987 wird an der Hochschule für Musik und Theater Hamburg (HfMT)

Kulturmanagement studiert. Das Institut für Kultur- und Medienmanagement (KMM) weist damit die längste Tradition aller KMM-Studiengänge in Deutschland auf. Mit ca. 450 Studierenden in Präsenz- und Fernstudiengängen ist das Institut KMM heute europaweit das größte seiner Art. Das Studienangebot reicht von institutseigenen Zertifikaten über die Abschlüsse Bachelor of Arts und Master of Arts bis zur Promotion zum Dr. phil. Das Institut KMM versteht sich als lebenslange Lerngemeinschaft, verfügt über ein exzellentes Netzwerk aus Kulturinstitutionen, Lehrenden und Alumni / Alumnae. Seine Absolvent:innen prägen heute an Schlüsselpositionen Kulturorganisationen in ganz Deutschland und darüber hinaus. Im Jahr 2021 ist das Institut KMM aus seinem alten Standort Altona zusammen mit der Theaterakademie Hamburg an den neuen Campus 2 der HfMT in den Stadtteil Barmbek gezogen.

2023 hat die IAK alle KMM-Studiengänge im Präsenz- und im Fernstudium einstimmig und ohne Auflagen bis zum 31.03.2030 akkreditiert.

Kontakt

Präsenzstudium KMM Hamburg

Wiesendamm 26
22305 Hamburg

Mail: kmm-praesenzstudium@hfmt-hamburg.de

Ansonsten erreichen Sie uns [unter den auf der Website angegebenen Kontaktdaten](#).