

## DIE THEMENTAGE

Seit dem Durchbruch von ChatGPT ist das Thema Künstliche Intelligenz, auch ‚Artifizielle Intelligenz‘ allgegenwärtig. Die Simulation der Informationsverarbeitungsprozesse des menschlichen Gehirns mittels neuronaler Netze scheint ungeheure neue Möglichkeiten mit sich zu bringen. Grund genug, sich auch in den jährlich stattfindenden Thementagen ‚Digitale Medien‘ am Institut KMM intensiv mit diesem Thema zu befassen. Hier nämlich ist ein solcher „Sendeplatz“ für aktuelle Themen.

Die jährlichen Thementage ‚Digitale Medien‘ am Institut KMM wurden im Jahr 2012 ins Leben gerufen. Das Jahr war noch geprägt vom Arabischen Frühling, und wir diskutierten die ungeahnte Rolle, die die Sozialen Medien mit ihrem Partizipationsversprechen bei diesen Protesten gespielt haben. Es war greifbar, mit welcher Schnelligkeit die digitalen Medien unsere Welt verändern werden. Und damit naheliegend, sich auch im Fachbereich Medien am Institut KMM intensiv mit den Folgen dieser mitunter disruptiven Entwicklungen auseinanderzusetzen.

Die Geschwindigkeit dieser Prozesse gab den Ausschlag dafür, ein **besonderes Format** zu wählen, bei dem neben Dozent:innen und Wissenschaftler:innen auch gezielt Vertreter:innen innovativer Unternehmen und Einrichtungen eingeladen wurden. Sie konnten zu jeweils aktuellen Phänomenen und Best Practises berichten, die oft noch keinen Einzug in das Lehrgebäude des Medienmanagements hatten finden können. So wird es auch diesmal sein. Wir wünschen Ihnen: Anregung und Inspiration!

*Prof. Dr. Barbara Hans  
Prof. Dr. Bettina Rothärmel  
Prof. Manuel Hartung*

## VERANSTALTUNGSORT



Foto: SPACE Hamburg

Die Thementage finden in diesem Jahr im SPACE statt, dem neuen Innovationsraum für die Medien- und Digitalbranche von nextMedia.Hamburg als Teil der Hamburg Kreativ Gesellschaft. Das SPACE liegt in der Speicherstadt.

### SPACE

**Am Sandtorkai 27, 7. OG rechts**

**20457 Hamburg**

Die Anreise erfolgt am besten mit dem Fahrrad oder dem Bus. Direkt vor der Tür befindet sich die Haltestelle „Am Sandtorkai“, an der die Buslinien 2, 6 und 111 halten. Parkmöglichkeiten gibt es im Parkhaus Am Sandtorkai 6.

## KONTAKT

**Institut für Kultur- und Medienmanagement**  
**Wiesendamm 26**  
**22305 Hamburg**  
**kmm-praesenzstudium@hfmt-hamburg.de**  
**kmm-fernstudium@hfmt-hamburg.de**



## THEMENTAGE DIGITALE MEDIEN 2024



**Künstliche Intelligenz**

**24. BIS 26. APRIL 2024**

**MITTWOCH – 24. APRIL**

<b>Künstliche Intelligenz in den Medien</b>	
09:15- 09:30	<b>Journalismus und KI: Eine Einführung in die Thementage Digitale Medien</b> Prof. Manuel Hartung, Institut für Kultur- und Medienmanagement
09:30- 10:30	<b>Wie KI das Geschäft des Journalismus umkrempelt</b> Prof. Dr. Christopher Buschow, Hamburg Media School, TU Hamburg
10:45- 11:45	<b>Elektronen-Roboter im Journalismus: Wie der SPIEGEL mit KI umgeht</b> Ole Reißmann, Leiter Künstliche Intelligenz, SPIEGEL-Gruppe
12:00- 13:00	<b>Feminismus und die Zukunft künstlicher Intelligenz</b> Annika Laudien, Beraterin für feministische Digitalpolitik, FemAI - Center for Feminist AI
Mittagspause	
14:00- 17:00	<b>WORKSHOP Kamera-Training</b> Sven Hille, Produzent & Regisseur, Filmab Filmproduktion GmbH (u.a. 10-jährige Aufbauarbeit der NDR-Crosspromotion)

**DONNERSTAG – 25. APRIL**

<b>Künstliche Intelligenz in den Medien</b>	
09:30- 10:00	<b>Können wir der KI vertrauen?: Eine Einführung in den Tag</b> Prof. Dr. Barbara Hans, Institut für Kultur- und Medienmanagement Hochschule für Musik und Theater Hamburg
10:00- 13:00	<b>Impuls 1: Markenstärken. Marken stärken! Case Study: Die Medien-Marke Finanztip Impuls 2: Herausforderungen für den digitalen Journalismus aus Markensicht</b> Michael Ahlf und Dr. Stefan Sippell, Gründungspartner und Managing Director Make Studio GmbH, Hamburg
Mittagspause	
14:00- 15:45	<b>WORKSHOP Mini-Prototyping – von der Auftragsvergabe zur Umsetzung. Oder: Wie aus einem neuen KMM-Projekt eine starke Marke werden kann</b> Michael Ahlf und Dr. Stefan Sippell, Gründungspartner und Managing Director Make Studio GmbH, Hamburg
15:45- 16:45	<b>Präsentation der Ergebnisse</b> Alle Teilnehmende des Workshops
16:45- 17:00	<b>Abschluss</b> Prof. Dr. Barbara Hans, Institut für Kultur- und Medienmanagement Hochschule für Musik und Theater Hamburg

**FREITAG – 26. APRIL**

<b>Künstliche Intelligenz in der Wirtschaft</b>	
09:15- 09:30	<b>(Wirtschaft-)Macht und KI: Eine Einführung in den Tag</b> Prof. Dr. Bettina Rothärmel, Institut für Kultur- und Medienmanagement
09:30- 11:00	<b>Feministische Künstliche Intelligenz – für eine gerechtere Verteilung von Macht</b> Andreas Kraus, CEO & Founder enableYou Consulting GmbH, Co-Founder feminist AI, Erlangen
11:30- 12:30	<b>Generative Künstliche Intelligenz - Anwendungen im Überblick</b> Jana Stolz, Teilnehmende 35. Jahrgang Institut für Kultur- und Medienmanagement
Mittagspause	
14:15- 15:45	<b>Künstliche Intelligenz und Ethik</b> Diana Perez, Expertin & Speakerin für Digitalisierung, Board Partners / Board Academy Hamburg
16:15- 17:00	<b>Impuls und Abschlussdiskussion: KI aus Sicht der Kund:innen - Chancen und Schutzbedarf</b> Prof. Dr. Bettina Rothärmel, Institut für Kultur- und Medienmanagement Hochschule für Musik und Theater Hamburg