

10 JAHRE THEMENTAGE

10

JAHRE
2012-2022

Vor 10 Jahren wurden am Institut KMM die jährlichen Thementage ‚Digitale Medien‘ ins Leben gerufen.

2012 war noch geprägt vom Arabischen Frühling, und wir diskutierten die ungeahnte Rolle, die die Sozialen Medien mit ihrem Partizipationsversprechen bei diesen Protesten gespielt haben. Es war greifbar, mit welcher Schnelligkeit die digitalen Medien unsere Welt verändern werden. Und damit naheliegend, sich auch im Fachbereich Medien am Institut KMM intensiv mit den Folgen dieser mitunter disruptiven Entwicklungen auseinanderzusetzen.

Die Geschwindigkeit dieser Prozesse gab den Ausschlag dafür, **ein besonderes Format** zu wählen, bei dem neben Dozent:innen und Wissenschaftler:innen auch gezielt Vertreter:innen innovativer Unternehmen und Einrichtungen eingeladen wurden. Sie konnten zu jeweils ganz aktuellen Phänomenen und Best Practises berichten, die oft noch keinen Einzug in das Lehrgebäude des Medienmanagements hatten finden können.

Zwei Themenstränge standen dabei - neben vielen anderen - durchgängig im Fokus, die wir bewusst auch in unserer Jubiläumsveranstaltung aufgreifen: die **Transformation in den Medien** sowie die damit eng verbundenen, sprunghaften gesellschaftlichen Veränderungen, nämlich die **Transformation in der Gesellschaft**. Als Gäste eingeladen sind erneut renommierte Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis, mit denen wir den aktuellen Status und neue Trends diskutieren. Ihrem Engagement gilt unser **besonderer Dank!**

*Prof. Dr. Bettina Rothärmel,
Prof. Manuel Hartung.*

10 JAHRE ES WIRD GEFEIERT

Anlässlich des Jubiläums laden wir Sie am **Mittwoch, 27.04.2022, ab 18:30 Uhr zu einem kleinen Umtrunk ein.**

Mit Brezeln und Bier feiern wir im Foyer von unseren neuen Räumlichkeiten am Wiesendamm. Hier können sich Fernstudierende und Präsenzstudierende persönlich kennenlernen. Mit einer Rückschau von Prof. Dr. Bettina Rothärmel, Gründerin der Thementage Digitale Medien.

ADRESSE



Foto: HfMT Hamburg

Das Institut KMM ist umgezogen. Sie finden uns seit April 2022 am neuen Campus 2 der Hochschule für Musik und Theater in Barmbek. Die Adresse lautet:

Institut für Kultur- und Medienmanagement
Wiesendamm 26
22305 Hamburg
kmm-praesenzstudium@hfmt-hamburg.de
kmm-fernstudium@hfmt-hamburg.de



10 JAHRE THEMENTAGE DIGITALE MEDIEN



**Digitale Transformation
in Medien und Gesellschaft**

27. BIS 29. APRIL 2022

MITTWOCH – 27. APRIL

Tag 1: Transformation in den Medien	
09:15-09:25	Transformationskompetenz in Zeiten der Ungewissheit - Einführung in Tag 1. Prof. Manuel Hartung, Sprecher der FG Medien und Digitales, Institut für Kultur- und Medienmanagement
09:25-10:30	Wie ich selber Transformationen erreiche. Lina Timm, Geschäftsführerin, Medien.Bayern GmbH, München
10:30-11:30	Wie gemeinnützige Institutionen den Journalismus transformieren. Maria Exner, Gründungsintendantin, PUBLIX - Haus des Journalismus, Berlin
11:45-12:45	Transform me. Georg Diez, Editor-in-chief, The New Institute, Hamburg
12:45-13:00	Lernen in der Krise – Transformation in schwierigen Zeiten. Prof. Dr. Martin Zierold, Leiter Institut für Kultur- und Medienmanagement
Mittagspause	
14:15-15:45	Wie innovationsfähig ist der Journalismus in Deutschland? Dr. Christopher Buschow, Juniorprofessor für Organisation und vernetzte Medien, Bauhaus-Universität, Weimar
16:00-17:15	Raus aus dem Elfenbeinturm – die Transformation gegenüber den Leser:innen Pia Frey, Gründerin Opinary, Berlin
17:15-18:15	Die Transformation der Öffentlichkeit am Beispiel des Sex-Podcasts »Ist das normal?« Sven Stockrahm, Podcast-Host, Ressortleiter Wissen, ZEIT ONLINE, Berlin

DONNERSTAG – 28. APRIL

Tag 2: Transformation in der Gesellschaft	
09:15-09:30	Aspekte Gesellschaftlicher Transformation – Einführung in Tag 2. Prof. Dr. Bettina Rothärmel, Institut für Kultur- und Medienmanagement
09:30-11:00	Zwischen Partizipationsversprechen und Algorithmenmacht. Dr. Jan-Hinrik Schmidt, Senior Researcher digitale interaktive Medien & politische Kommunikation, Hans-Bredow-Institut
11:15-12:30	Künstliche Intelligenz als Kurator menschlicher Erinnerung (online). Prof. Dr. Stefan Selke, Professor für Gesellschaftlichen Wandel, Forschungsprofessur Transformative und Öffentliche Wissenschaft, HS Furtwangen
Mittagspause	
14:15-15:15	Strukturen, Präferenzen und Besonderheiten der digitalen Community 2012-2022. Marion Beckers, Leiterin agof akademie, Arbeitsgemein- schaft Online-Forschung (agof), Frankfurt
15:30-16:45	Auf dem Weg zur digitalen Gesellschaft: über die tiefgreifende Mediatisierung der sozialen Welt. Prof. Dr. Andreas Hepp, Zentrum für Medien-, Kommunikations- & Informationsforschung, Universität Bremen
17:15-17:45	Wrap Up. Prof. Dr. Bettina Rothärmel, Institut für Kultur- und Medienmanagement

FREITAG – 29. APRIL

Tag 3: Transformation in den Medien	
09:15-09:25	Einführung in Tag 3. Prof. Dr. Bettina Rothärmel, Institut für Kultur- und Medienmanagement
09:30-10:30	First Party Data im Radio - Wie lotse ich den Hörer ins Netz? Thomas Kabke-Sommer, Geschäftsführer, Audio-Experte, Data-Business- und Vermarktungsspezialist Crossplan Deutschland, Hamburg
Ausklang mit Praxis	
Kameratrainings	
Ab 11:00	Sven Hille, Producer, Regisseur und Autor

10

JAHRE
2012-2022