

## DIE THEMENTAGE

Diese neunten „Digitalen Medientage 2021“ finden statt vom 28. bis 30. April 2021 und richten sich an alle Master-Studierenden im Präsenzstudium am Institut KMM. Die beiden ersten Veranstaltungstage, d.h. der Mittwoch 28. April und Donnerstag 29. April sind zusätzlich geöffnet für Fernstudierende am Institut KMM.

Als Referenten eingeladen sind erfahrene Gäste aus Wissenschaft und Praxis, die zusammen mit den Studierenden zu Status, Trends und Themen aus der Welt der digitalen Medien diskutieren und arbeiten.

## HINWEIS



**Aufgrund der besonderen Corona-Bedingungen findet die Veranstaltung komplett als Zoom-Veranstaltung statt.**

Stand 01.04.2021

## DAS INSTITUT KMM

Der Studiengang „Kulturmanagement“ der Hochschule für Musik und Theater Hamburg wurde 1987 eingerichtet und weist die längste Tradition aller KMM-Einrichtungen in Deutschland auf. Aus ihm ging im Jahr 2000 das Institut für Kultur- und Medienmanagement hervor, das mit ca. 500 Studierenden (Bachelor of Arts, Master of Arts, Zertifikate und Dr. phil.) und den drei Bereichen "KMM Studium", "KMM Forschung" und "KMM Service" zu den größten Einrichtungen seiner Art in Deutschland zählt.

## KONTAKT



Foto: congerdesign (Pixabay)

Das Institut KMM zieht um. Wir ziehen zusammen mit der Theaterakademie Hamburg ab April 2021 an den neuen Campus 2 der HfMT im Wiesendamm 26 in Barmbek. Die neue Adresse lautet:

Institut für Kultur- und Medienmanagement  
KMM Hamburg  
Wiesendamm 26  
22305 Hamburg  
kmm-praesenzstudium@hfmt-hamburg.de  
kmm-fernstudium@hfmt-hamburg.de



## Thementage Digitale Medien



**FACTS & GAMES**

**28. bis 30. April 2021**

## MITTWOCH – 28. APRIL

Tag 1: Medien in der neuen Welt	
09:15-09:45	<p><b>Medien in der neuen Welt: Orientierung und Aufklärung in einer Pandemie.</b></p> <p>Manuel J. Hartung, Institut KMM, Hamburg</p>
09:45-11:15	<p><b>Von Faking Hitler bis Inside America: So hört sich der stern im Podcast an.</b></p> <p>Isa von Heyl, Stv. Chefredakteurin, stern digital</p>
11:30-12:30	<p><b>Hallo User! Wie Medien eine eigene Community schaffen können.</b></p> <p>Anne Kathrin Gerstlauer, Journalistin und Beraterin</p>
Mittagspause	
14:15-15:15	<p><b>Recherchen für die Gesellschaft - Alte Werte und neue Wege.</b></p> <p>Simon Kretschmer, Geschäftsführer, Correctiv</p>
15:30-16:30	<p><b>Aufmerksamkeit erzielen in der Redaktionellen Gesellschaft.</b></p> <p>Rüdiger Barth, Head of Talent and Culture, Looping Group</p>
16:30-17:45	<p><b>Kultur, Kommunikation, Corona: Ein Podiumsgespräch mit ...</b></p> <p>Anja Würzberg (Leitung NDR Kultur), Susanne Völker (Kulturdezernentin Stadt Kassel), Laura Berman (Intendantin Staatsoper Hannover), Andreas Hoffmann (Geschäftsführer Bucerius Kunst Forum, Prof. Institut KMM), Alexander Krichel (Pianist)</p>

## DONNERSTAG – 29. APRIL

Tag 2: Thementag ‚Games‘	
09:15-10:45	<p><b>Spielerlebnisse und Geschäftsmodelle – eine Einführung.</b></p> <p>Prof. Dr. Bettina Rothärmel, Institut KMM, Hamburg</p>
11:15-12:30	<p><b>Games als Innovationsmotor und Wirtschaftsfaktor in Deutschland.</b></p> <p>Thorsten Hamdorf, Leiter Marketing, Marktforschung, Services, game – Verband der deutschen Games-Branche e.V., Berlin</p>
Mittagspause	
14:15-15:15	<p><b>App Marketing für Mobile Publisher.</b></p> <p>Sven Jürgens, Autor, Marketing Lead bei Tivola Publishing GmbH, Hamburg</p>
15:30-16:30	<p><b>Gaming Hot Spot Hamburg - Gamecity Hamburg über Arbeit und Karriere in der Games-Industrie.</b></p> <p>Dennis Schoubye, Project Lead Gamecity Hamburg, Hamburg Kreativ Gesellschaft</p>
16:45-17:45	<p><b>Serena Supergreen und ihre Schwestern - Serious Games in der beruflichen Bildung (Referat).</b></p>

## FREITAG – 30. APRIL

Tag 3: Thementag ‚Praxis‘	
Ab 09:15	<p><b>Workshop 1: Oper Air-Kameratraining für den 32. Jahrgang.</b></p> <p>Sven Hille, Producer, Regisseur und Autor</p>
Gleichzeitig	
Ab 09:15	<p><b>Workshop 2: Wer einmal lügt, dem glaubt man nicht – Vertrauen und Reputation in Medienkrisen. Webinar und Übung.</b></p> <p>Frank Solms Nebelung, Berater und Dozent für Krisenkommunikation</p>
Gleichzeitig	
Ab 09:15	<p><b>Workshop 3: Gutes Design – von Instagram bis Infografik. Ein Praxisseminar.</b></p> <p>Donna Theil, KMM-Studentin 32. Jahrgang.</p>