

Institut für
Kultur- und Medienmanagement

Präsenzstudium
Master of Arts (M.A.)
Informationen für Interessierte

www.KMM-Hamburg.de



hochschule für musik und theater

Präsenzstudium
Kultur- und Medienmanagement

Konsekutives Master-Studium (Master of Arts / M.A.)

Herzlichen Dank für Ihr Interesse am Präsenzstudium „Kultur- und Medienmanagement“ mit dem Studienziel „Master of Arts“ (M.A.) am Institut KMM der Hochschule für Musik und Theater Hamburg.

Nachfolgend erhalten Sie einen Überblick über die wichtigsten Informationen zum Master-Päsenzstudium. Sollten Sie darüber hinaus Fragen haben, dann scheuen Sie sich bitte nicht, uns diese zu stellen. Sie erreichen uns unter den unten angegebenen Kontaktdaten.

Unabhängig von weiteren Fragen möchten wir Ihnen empfehlen, regelmäßig unsere Website www.KMM-Hamburg.de zu besuchen.

Kurzdarstellung

Das konsekutive Master-Studium „Kultur- und Medienmanagement“ wendet sich an Interessenten, die eine leitende Funktion in Einrichtungen bzw. im Rahmen von Projekten der Bereiche Kultur und / oder Medien anstreben. Es bereitet die Studierenden vielfältig, umfassend und detailliert auf Tätigkeiten als Führungskraft in verantwortlicher Funktion vor.

Kompetenzziele

Während des Studiums vermitteln wir Ihnen vielfältige Qualifikationen, die Sie in verschiedenen Feldern des Kultur- und Medienbereichs zu kompetentem Handeln befähigen sollen. U.a.:

- Systematisches Wissen über Wirtschaft und Recht,
- Analyse- und Beurteilungsfähigkeit von gesellschaftlich-politischen Zusammenhängen in Hinsicht auf die Entwicklungen des Kultur- und Mediensektors,
- strategische und operative Konzipierung, Planung und Durchführung von Projekten,
- Kenntnisse zum Personalmanagement, insbesondere zur Mitarbeiterführung und zur kommunikativen Kompetenz,
- Entwicklung von Strategien zu Fundraising und Sponsoring,
- Management im Non-Profit-Bereich.

Berufsfelder (Beispiele)

Das KMM-Master-Studium soll Sie für leitende Funktionen in der Kultur- und Medienbranche qualifizieren. Hierzu gehören beispielsweise folgende Tätigkeiten:

- Assistenz der Geschäftsführung / der Intendanz etc. in Kultur- und Medieninstitutionen (Theater, Museum, Konzerthäuser, Veranstaltungsbüros, Stiftungen etc.),
- Leitungsfunktion in kultur- und medien-nahen Unternehmen,

- leitende Funktion in Kulturämtern und Kulturbehörden,
- Projektleitung / Projektmanagement,
- Wissenschaftliche Mitarbeit in Kultur- und Medieninstitutionen,
- Selbständigkeit im Kultur- und Medienmanagement,
- Künstlermanagement,
- Orchestermanagement,
- Kultur- und Medienberatung,
- Künstlerische Leitung, Geschäftsführung und Intendanz in Kulturinstitutionen.

Studienstruktur

Das Präsenzstudium am Institut KMM ist ein Vollzeit-Studium. Es umfasst vier Semester – inklusive der Zeit für die Abschlussprüfung. Die Seminare und Vorlesungen finden in der Regel an drei Tagen in der Woche (Mittwoch bis Freitag ganztags) statt; an ausgewählten Samstagen werden Workshops angeboten. Bereits ab dem 1. Semester stehen zudem Kompakt- und Projektwochen sowie Fallstudien auf dem Programm, die sich während der Vorlesungszeit teilweise auch über eine ganze Woche erstrecken.

Für das Studium werden insgesamt 120 Credit Points (CP) vergeben. Diese verteilen sich gleichmäßig zu jeweils 30 CP auf die vier Semester. Ein CP entspricht in der Regel einem Arbeitsumfang von 30 Semesterwochenstunden (SWS). Eine SWS umfasst 45 Minuten.

Die Modulstruktur können Sie dem ebenfalls verlinkten Dokument entnehmen. Zur Erläuterung:

- a) Die Module der ersten beiden Semester dienen überwiegend der Wissensvermittlung. Zur Wissensanwendung werden Projekte durchgeführt und fachlich begleitet („Projektmanagement I und II“).
- b) Die ersten drei Monate des dritten Semesters stehen für das 12-wöchige Pflicht-Praktikum („Externe Station“) zur Verfügung. In Form von Workshops und Fallstudien findet in den Modulen „Interdisziplinäre Werkstatt“ sowie „Aktuelle Themen des Kultur- und Medienmanagements“ ein Transfer der erworbenen Kenntnisse statt.
- c) Im Mittelpunkt des vierten Semesters steht die Abschlussprüfung. Zur Vorbereitung auf die Master-Prüfung finden Seminare und Workshops statt.

Wissensvermittlung

Die Wissensvermittlung dient dem Auf- und Ausbau theoretischen Wissens über Anforderungen des Kultur- und Medienmanagements. Die Vermittlung erfolgt in fünf Modulelementen:

1. Wirtschaft,
2. Recht,
3. Politik und Gesellschaft,
4. Führung und Organisation,
5. kulturelle und Medien-Kompetenz.

Die Studieninhalte orientieren sich an den theoretischen und praktischen Erfordernissen von Berufsfeldern aus dem Bereich Kultur- und

Medienmanagement. Dazu zählen insbesondere:

- Kultur- und Medienpolitik sowie
- Management in den Bereichen
 - klassische und populäre Musik,
 - Sprech-, Musik- und Tanztheater,
 - Bildende Kunst, Museen und Ausstellungen,
 - Literatur und Verlage,
 - Angewandte Kunst,
 - Printmedien,
 - Audiovisuelle Medien,
 - Neue Medien,
 - Non-Profit-Organisationen, Stiftungen,
 - Veranstaltungen und Events,
 - Kulturwirtschaft,
- Corporate Social Responsibility erwerbswirtschaftlich ausgerichteter Unternehmen.

Wissensanwendung

Die Wissensanwendung ist geprägt durch eine sehr weitgehend freie Erfüllung von Management-Aufgaben. In verschiedenen Modulen werden interdisziplinär Schlüsselqualifikationen gefördert und die im Studium erworbenen Kenntnisse in den Berufsfeldern praktisch erprobt. Dies erfolgt unter anderem über

1. das **ProjektStudium**: Während des gesamten ersten und zweiten Semesters bearbeiten Projektteams jeweils eine Praxisaufgabe. Dafür steht ihnen wöchentlich ein bestimmtes Stundenkontingent zur Verfügung. Diese „Langzeit-Projekte“ ermöglichen den Studierenden die Betreuung eines komplexen Projektverlaufs.
2. die **Praktika**: Zu Beginn des dritten Semesters absolvieren die Studierenden ein min-

destens 12 Wochen umfassendes Praktikum. Die Studierenden dürfen ihren Platz frei wählen. Einzige Bedingung: Er muss den Inhalten und Zielen des Studiums entsprechen.

4. **CaseStudies**: Neben dem individuellen Praktikum beinhalten das dritte und vierte Semester reale Fallstudien, die von den Studierenden eingehend analysiert und gestaltet werden. Die CaseStudies werden ergänzt durch **Planspiele**, in denen Entscheidungssituationen simuliert werden.

Leistungsnachweise

Die Module werden studienbegleitend durch benotete Leistungsnachweise abgeschlossen, in denen die Studierenden nachweisen können, dass sie die erforderlichen Kenntnisse und Fähigkeiten erworben haben.

Abschlussprüfung

Die Abschlussprüfung setzt sich zusammen aus der Masterarbeit mit einem Umfang von rund 50 Seiten und einer mündlichen Prüfung von bis zu 45 Minuten.

Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt 12 Wochen. Das Thema ist frei wählbar, es muss jedoch einen Bezug zum Kultur- und Medienmanagement aufweisen und wissenschaftlichen Anforderungen genügen. Die mündliche Prüfung setzt sich zusammen aus der Disputation der Masterarbeit und Fragestellungen aus zwei weiteren Lehrgebieten.

Zulassungsbedingungen

Grundsätzliche – also von der zuständigen Behörde verordnete – Zulassungsbedingungen sind:

- Nachweis eines mind. berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses bzw. eines ersten akademischen Grades im Bereich der Geistes-, Sozial-, Rechts- oder Wirtschaftswissenschaften bzw. eines abgeschlossenen Erststudiums an einer künstlerischen oder medienorientierten Hochschule,
- Nachweis von berufspraktischer Erfahrung im Kultur- und/oder Medienbereich.

In begründeten Einzelfällen kann von dieser Vorgabe abgewichen werden. Dazu bedarf es auf entsprechenden Antrag hin einer Einzelfallprüfung durch die Prüfungskommission.

Bewerbungsverfahren

Zur Bewerbung senden Sie bitte das aktuelle Antragsformular (Download auf www.KMM-Hamburg.de) und die dort angeführten Unterlagen ein.

Insbesondere dem Motivationsbericht kommt eine hohe Bedeutung zu. Als Bewerberinnen und Bewerber sollen Sie hier:

- Ihre Zielsetzungen und Beweggründe für ein KMM-Master-Studium erläutern,
- Ihre Kenntnisse über einzelne Problemfelder der gegenwärtigen Praxis des Kulturmanagements bzw. des Medienmanagements darlegen,

- eigene Zielvorstellungen für eine aus Ihrer Sicht anzustrebende Praxis im Kultur- und Medienmanagement entwickeln.

Der Motivationsbericht sollte ferner die Formulierungs- und Ausdrucksfähigkeit der Bewerberinnen und Bewerber erkennen lassen.

Bewerberinnen und Bewerber aus nicht deutschsprachigen Ländern müssen ein Sprachzertifikat TestDaF Niveaustufe 4 oder einen äquivalenten Nachweis vorlegen.

Das Studium beginnt jeweils zum Wintersemester. Bewerbungsschluss ist der 01. Juni (Ausschlussfrist). Die Zahl der Studienplätze pro Jahrgang ist begrenzt.

Zulassungsverfahren

Die Prüfung der von Ihnen eingereichten Unterlagen beschreibt die erste Stufe des Zulassungsverfahrens.

Nach einem positiven Votum der Prüfungskommission laden wir Sie zur zweiten Stufe des Zulassungsverfahrens ein. Diese findet voraussichtlich an zwei Tagen in der zweiten Juli-Hälfte in Hamburg statt, wobei Sie als Bewerberin / Bewerber ca. 3 Stunden für Ihr Verfahren einplanen müssen.

Die Stufe 2 besteht aus:

- (a) einem schriftlichen Eingangstest (30 Minuten): Hier erfassen wir Ihr Allgemeinwissen zu Kultur- und Medienthematen,
- (b) einem Prüfungsgespräch (bis zu 60 Minuten): An ihm nehmen bis zu sechs Be-

werberinnen und Bewerber teil. 15 Minuten vor Beginn dieser Gruppendiskussion erhalten Sie zwei bis vier Aufgaben über aktuelle Themen aus dem Kultur- und Medienmanagement. Einige davon diskutieren Sie im Beisein der Prüfungskommission, z.T. auch mit deren Mitgliedern. Hier werden wir in erster Linie Ihr Argumentationsvermögen und Ihre soziale Kompetenz begutachtet sowie Ihre Fähigkeit, die Diskussion zielführend zu gestalten. Innerhalb des Prüfungsgesprächs stellt die Kommission individuelle Fachfragen an die Bewerberinnen und Bewerber,

- (c) einer schriftlichen Reflexion des Prüfungsgesprächs (30 Minuten): Hier haben Sie Gelegenheit, das soeben absolvierte Prüfungsgespräch und Ihren Beitrag zu reflektieren.

Zur Vorbereitung auf die Stufe 2 empfehlen wir das Studium der einschlägigen Print- und Online-Medien zu allen Themenbereichen der Wissensvermittlung (siehe oben).

Wir informieren Sie innerhalb von zwei Wochen über das Prüfungsergebnis.

Semesterbeitrag

Der Semesterbeitrag ist bereits weit VOR dem jeweiligen Semester zu zahlen – für das Sommersemester bis zum 21.10. und für das Wintersemester bis zum 21.04. Die Rückmeldung ist erst nach Zahlungseingang des Semesterbeitrages vollzogen und erst dann können die Studienunterlagen versandt werden.

Zurzeit (Stand Sommer 2017) beträgt der Semesterbeitrag € 311,10. Darin enthalten sind:

- € 50 Verwaltungskostenbeitrag (gemäß §6a Hamburgisches Hochschulgesetz),
- € 9 Beitrag für den AstA (gemäß Beitragsordnung für die Studierendenschaft der HfMT) und
- € 75 Beitrag für das Studierendenwerk (gemäß §3 der Beitragsordnung des Studierendenwerks Hamburg),
- € 173,10 HVV-Semesterticket,
- € 4 Semesterticket-Härtefond.

Bitte beachten Sie: Der Semesterbeitrag wird auch bei einem Urlaubssemester fällig.

Bewerbungsgebühren

Die Hochschule für Musik und Theater erhebt für die Teilnahme am Bewerbungs- und Zulassungsverfahren ein Entgelt in Höhe von € 50. Diese ist jeweils vorab – jedoch erst nach einer schriftlichen Aufforderung durch die Hochschule – auf das in dem Schreiben genannte Konto zu entrichten.

Das Institut KMM

Das Institut für Kultur- und Medienmanagement (KMM) der Hochschule für Musik und Theater Hamburg (HfMT) weist mit dem Gründungsjahr 1987 die längste Tradition aller KMM-Einrichtungen in Deutschland auf. Das Institut ist Deutschlands größte KMM-Einrichtung. Zudem verfügt es über ein europaweit einzigartiges KMM-Studienangebot – vom „Bachelor“, „Master“ und „Zertifikat“ bis hin zum Promotionsstudium („Dr. phil“). Das Institut KMM Hamburg gliedert sich in drei Institutsbereiche: (1) Institutsbereich

STUDIUM, (2) Institutsbereich FORSCHUNG und (3) Institutsbereich SERVICE. Anliegen des Instituts KMM ist ein intensiver und fortwährender Austausch zwischen allen drei Bereichen, um zwischen ihnen größtmögliche Synergien zu erzielen. Hochrangige und prominente Kultur- und Medienexperten wirken am Institut KMM. Sie repräsentieren einen intensiven Transfer zwischen Theorie und Praxis, das Kennzeichen des Instituts KMM. Für ein akademisches und praktisches Miteinander steht das Institut KMM selbst: Über zwei Drittel seiner Finanzbedarfe deckt das Institut KMM aus akquirierten und erwirtschafteten Drittmitteln.

Kontakt

Präsenzstudium KMM Hamburg

Andrea Burmeister

Große Bergstraße 264/266

22767 Hamburg (Altona)

Fon: 040.4273.13381

Mail: Burmeister@KMM-Hamburg.de

Die Kontaktdaten der Ansprechpartner zu einzelnen Themenbereichen sowie alle aktuellen Informationen zu unseren Sprechzeiten am Institut KMM erhalten Sie unter:

www.KMM-Hamburg.de/institut/team

