

Digitale Medientage 2017 – vom 02.05. bis 05.05.2017

Thementag 1: Digital Business

Informationen zu den DozentInnen	<ul style="list-style-type: none"> - Prof. Dr. Bettina Rothärmel Sprecherin der Fachgruppe Fachgruppe Medien und Digitales am Institut KMM, Hamburg Leitung Marketing & Lesermarkt, BZV Medienhaus GmbH / Funke Mediengruppe - Anne Christin Dröge Strategic Partnerships & Communications, betahaus - Peter Leppelt Geschäftsführer Praemandatum GmbH, Hannover - Christian Hoffmeister Geschäftsführer DCI Institute Hochschule Fresenius, Hamburg
Termin, Uhrzeit und Ort	<p>02.05.2017, Uhrzeit 09:15 – 17:45 Uhr Ort: Institut KMM, Hamburg</p>
Zusammenfassung	<ul style="list-style-type: none"> - 09:15 – 09:45 Einführung in den Tag: Digitaler Wandel, disruptive Innovation und Entrepreneurship Prof. Dr. Bettina Rothärmel Fachgruppe Medien und Digitales, Institut KMM Hamburg - 09:45 – 10:45 Neue Orte für Gründer, Freelancer, Startups, Kreative und digitale Nomaden Anne Christin Dröge Strategic Partnerships & Communications, betahaus Hamburg - 11:15 - 12:45 Das Internet of Things (IoT) - Oder die orwellschen AGB. Peter Leppelt Geschäftsführer Praemandatum GmbH, Hannover - 14:15 - 15:45 Paid Content 2017 in Deutschland. Ergebnisse der DCI-Studie Christian Hoffmeister Geschäftsführer DCI Institute Hochschule Fresenius, Hamburg - 16:15 - 17:45 Neue Paid Content-Trends bei Magazinen und Zeitungen. (offen für Referate, Themen auf Anfrage)

	<p>Prof. Dr. Bettina Rothärmel Fachgruppe Medien und Digitales, Institut KMM Hamburg</p> <p>>>> Planungsstand 03.03.2017 / Änderungen vorbehalten <<<</p>
Inhalt und Methodik der Präsenzveranstaltung	Vorträge, Diskussionen und Referate zum Themenfeld Digital Business
Ziele der Präsenzveranstaltung	In Vorträgen, Diskussionen und Referaten werden Studierende aus Fern- und Präsenzstudium mit unseren Gästen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien arbeiten und über Status, Trends und Themen aus der Welt der digitalen Medien diskutieren.
Vorbereitung	Themenanfrage für Referate unter rothaermel (AT)kmm-hamburg.de
Besonderes	Diese Veranstaltung ist geöffnet für Master-Studierende aus Fern- und Präsenzstudium sowie für Teilnehmer unseres Fachzertifikats-Angebotes.

Digitale Medientage 2017 – vom 02.05. bis 05.05.2017

Thementag 2: Digital People

Informationen zu den DozentInnen	<ul style="list-style-type: none"> - Prof. Dr. Bettina Rothärmel Sprecherin der Fachgruppe Fachgruppe Medien und Digitales am Institut KMM, Hamburg Leitung Marketing & Lesermarkt, BZV Medienhaus GmbH / Funke Mediengruppe - Prof. Taddicken / Susann Kohout Abteilung Kommunikations- und Medienwissenschaften, Technische Universität Braunschweig - Prof. Dr. phil. Stefan Selke Prodekan Fakultät Gesundheit, Sicherheit, Gesellschaft, Hochschule Furtwangen - Ayesheh-Colette Carta Head of Content Integration, Ströer Media, Berlin Ehem. Startup Unternehmerin und Mentorin von Startup Accelerator Programmen (u.a. Axel Springer Plug&Play)
Termin, Uhrzeit und Ort	<p>03.05.2017, Uhrzeit 09:15 – 17:45 Uhr Ort: Institut KMM, Hamburg</p>

Zusammenfassung	<p>- 09:15 - 10:45 Einführung in den Tag: Privatheit und Öffentlichkeit in digitalen Räumen. (offen für Referate, Themen auf Anfrage) Prof. Dr. Bettina Rothärmel Fachgruppe Medien und Digitales, Institut KMM Hamburg</p> <p>- 11:15 - 12:45 Digitale Emotionen – Emotionale und emotionalisierende Anschlusskommunikation in Online-Diskursen.. Einblicke in ein Forschungsprojekt. Prof. Taddicken / Susann Kohout Abteilung Kommunikations- und Medienwissenschaften, Technische Universität Braunschweig</p> <p>- 14:15 - 15:45 Life Logging – Wie die digitale Selbstvermessung uns ändert. Skype Vorlesung. Prof. Dr. phil. Stefan Selke Prodekan Fakultät Gesundheit, Sicherheit, Gesellschaft, Hochschule Furtwangen</p> <p>- 16:15 - 17:45 (Digital) Out of Home und Online Ayesh-Colette Carta Head of Content Integration, Stöer Media, Berlin</p> <p>>>> Planungsstand 03.03.2017 / Änderungen vorbehalten <<<</p>
Inhalt und Methodik der Präsenzveranstaltung	Vorträge, Diskussionen und Workshops zum Themenfeld Digital People
Ziele der Präsenzveranstaltung	In Vorträgen, Diskussionen und Referate werden Studierende aus Fern- und Präsenzstudium mit unseren Gästen aus Wirtschaft, Kultur und Medien arbeiten und über Status, Trends und Themen aus der Welt der digitalen Medien diskutieren.
Vorbereitung	Themenanfrage für Referate unter rothaermel (AT)kmm-hamburg.de
Besonderes	Diese Veranstaltung ist geöffnet für Master-Studierende aus Fern- und Präsenzstudium sowie für Teilnehmer unseres Fachzertifikats-Angebotes.

Digitale Medientage 2017 – vom 02.05. bis 05.05.2017

Thementag 3: Digital Games and Screens

Informationen zu den DozentInnen	<ul style="list-style-type: none"> - Prof. Dr. Lars Schmeink (Organisation) Professor für Medienwissenschaft am Institut KMM, langjähriger freiberuflicher Journalist - Prof. Dr. Mads Haahr Lecturer in Computer Science, Trinity College Dublin Director, Haunted Planet Studios - Thore Vollert Leiter Marketing & Communications Studio Hamburg Enterprises - Stefan Kreutzer Business Development Manager Remote Control Productions - Thorsten Hamdorf Leiter Services, Marktforschung & Marketing Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware)
Termin, Uhrzeit und Ort	<p>04.05.2017, Uhrzeit 09:15 – 17:45 Uhr Ort: Institut KMM, Hamburg</p>
Zusammenfassung	<ul style="list-style-type: none"> - 09:15 – 10:45 The Vampire in the Machine: The Challenges of Rewriting „Dracula“ as a Location-Based Augmented-Reality Game (Vortrag in englischer Sprache) Prof. Dr. Mads Haahr Lecturer in Computer Science, Trinity College Dublin Director, Haunted Planet Studios - 11:15 - 12:45 Computerspiele zwischen Kultur und Kommerz Thorsten Hamdorf Leiter Services, Marktforschung & Marketing Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware - 14:15 - 15:45 Der Second Screen im Filmmarketing Thore Vollert Leiter Marketing & Communications Studio Hamburg Enterprises - 16:15 - 17:45 Gamify the world - Wie Videospiele Medien und Kultur bereichern Stefan Kreutzer Business Development Manager

	Remote Control Productions >>> Planungsstand 17.03.2017 / Änderungen vorbehalten <<<
Inhalt und Methodik der Präsenzveranstaltung	Vorträge, Diskussionen und Referate zum Themenfeld Digital Medien
Ziele der Präsenzveranstaltung	In Vorträgen, Diskussionen und Workshops werden Studierende aus Fern- und Präsenzstudium mit unseren Gästen aus Wirtschaft, Kultur und Medien arbeiten und über Status, Trends und Themen aus der Welt der digitalen Medien diskutieren.
Vorbereitung	keine
Besonderes	Diese Veranstaltung ist geöffnet für Master-Studierende aus Fern- und Präsenzstudium sowie für Teilnehmer unseres Fachzertifikats-Angebotes.

Digitale Medientage 2017 – vom 02.05. bis 05.05.2017

Thementag 4: Digital Platforms

Informationen zu den DozentInnen	<ul style="list-style-type: none"> - Prof. Dr. Lars Schmeink (Organisation) Professor für Medienwissenschaft am Institut KMM, langjähriger freiberuflicher Journalist - Dr. Sophie Einwachter Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Institut für Medienwissenschaft, Philips-Universität Marburg - Rocketbeanz.tv Live-Stream Kanal auf YouTube - Olaf Seydel Senior SEO & Data Analyst, ZEIT Online
Termin, Uhrzeit und Ort	05.05.2017, Uhrzeit 09:15 – 17:45 Uhr Ort: Institut KMM, Hamburg + (Redaktionsbesuch um 14 Uhr)
Zusammenfassung	<ul style="list-style-type: none"> - 09:15 – 12:45 Praktiken, Selbstverständnis und Konfliktzonen der Wissenschaft in sozialen Medien (Workshop) Dr. Sophie Einwachter Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Institut für Medienwissenschaft, Philips-Universität Marburg - 14:00 - 15:30 Rocketbeanz.tv – Neue Kleider für das TV Besuch vor Ort in der Redaktion des YouTube-Streaming Kanals, anschließend Möglichkeit zum Q&A – Anreise eigenverantwortlich

	<p>Heinrichstrasse 09-11, 22769 Hamburg</p> <p>- 16:15 - 17:45</p> <p>SEO, Social Media und neue Kulturen des Journalismus Olaf Seydel Senior SEO & Data Analyst, ZEIT Online, Hamburg</p> <p>>>> Planungsstand 17.03.2017 / Änderungen vorbehalten <<<</p>
Inhalt und Methodik der Präsenzveranstaltung	Vorträge, Diskussionen, Referate und Workshops zum Themenfeld Digital Platforms
Ziele der Präsenzveranstaltung	In Vorträgen, Diskussionen und Workshops werden Studierende aus Fern- und Präsenzstudium mit unseren Gästen aus Wirtschaft, Kultur und Medien arbeiten und über Status, Trends und Themen aus der Welt der digitalen Medien diskutieren.
Vorbereitung	Wenige ausgewählte Referate sind im Workshop möglich, bitte melden Sie sich bei sophie.einwaechter@staff.uni-marburg.de
Besonderes	Diese Veranstaltung ist geöffnet für Master-Studierende aus Fern- und Präsenzstudium sowie für Teilnehmer unseres Fachzertifikats-Angebotes.