

Modularisierung Grundständiger Bachelor-Studiengang Kultur- und Medienmanagement (Fernstudium), Stand 08.06.2011 (korrigierte Fassung)

Der **Studienplan** des Grundständigen Bachelor-Studiengangs (Fernstudium) in der Übersicht

Modul	Bezeichnung	P SB	LP	W SB	LP	K	LP	P PV	LP	W PV	LP	HA	LP	LP Σ
BA 1.1	Einführung in KMM und Methodologie	2	4			2	6	1	1			1	4	15
BA 1.2	Einführung in Wirtschaft und Recht	2	4			1	3			2	4	1	4	15
BA 2.1	Management in Kultur und Medien I	1	2	1	2	1	3			1	2	1	4	13
BA 2.2	Einführung in die Kultur- und Medienpolitik	1	2			1	3			1	2			7
BA 2.3	Projektmanagement	1	2							2	4	1	4	10
BA 3.1	Management in Kultur und Medien II	1	2			1	3			2	4	1	4	13
BA 3.2	Vertiefung Wirtschaft und Recht			2	4					1	2	1	4	10
BA 3.3	Kultur und Gesellschaft	1	2	1	2	1	3							7
BA 4.1	Management in Kultur und Medien III	1	2	2	4	1	3							9
BA 4.2	Marketingmanagement			1	2					1	2			4
BA 4.3	Interne und externe Kommunikation			1	2					1	2	1	4	8
BA 4.4	Praxismodul	Praktikum und Bericht											9	
BA 5.1	Management in Kultur und Medien IV			3	6	1	3							9
BA 5.2	Finanzmanagement			1	2	1	3			1	2	1	4	11
BA 5.3	Wahlmodul			1	2					2	4	1	4	10
BA 6.1	Management in Kultur und Medien V			2	4	1	3							7
BA 6.2	Examensvorbereitung							1	1	1	2	1	2	5
BA 6.3	Bachelor-Abschlussprüfung	Abschlussarbeit					12	Mündliche Abschlussprüfung					6	18

Legende:

BA = Bachelor Fernstudium

SB = Studienbrief | PSB = Pflicht-SB | WSB = Wahlpflicht-SB (= 2 LP)

PV = Präsenzveranstaltung | PPV= Pflicht-PV / WPV = Wahlpflicht-PV (= 2 LP)

K = Klausur (= 3 LP) | HA = Hausarbeit (= 4 LP) | R = Referat (= 4 LP) | LP = Leistungspunkte



Module – Übersicht

1. Semester

BA 1.1				Einführung in KMM und Methodologie			
SB	PV	LN	LP	2 PSB	1 PPV	2 K + 1 HA	4 + 6 / 1 + 4 = 15 LP Kontaktzeit: 12 h Selbststudium: 438 h
Bestandteile des Moduls				PSB 1 Einführung in Kultur- und Medienmanagement (= Nr. 053-0807 „Kulturmanagement – Eine Einführung“) PSB 2 Grundlagen der Empirischen Sozialforschung (= Nr. 101-1010 „Grundlagen der empirischen Sozialforschung“) PPV 1 KMM Kompakt (bitte prüfen Sie in den Semesterprogrammen die Angaben zur Zuordnung der einzelnen Angebote)			
Qualifikationsziele				Kennenlernen der Lehrgebiete und wesentlichen Arbeitsfelder des Kultur- und Medienmanagements / Erstes Erfassen von interdisziplinären Zusammenhängen / Erkennen der Praxis- und Forschungsrelevanz der Studieninhalte, insbesondere der Möglichkeiten und Bedingungen der empirischen Sozialforschung			
Inhalte				Übersicht über Bereiche des Kulturmanagements und der Kulturpolitik / Methoden der Datenerhebung, insbesondere Auswertungs- und Prognosemethoden, Organisationsanalyse sowie Grundlagen der Umfeld- und Wettbewerbsanalyse / Wissenschaftliches Arbeiten			
Bemerkungen				Die Pflicht-Präsenzveranstaltung findet in Hamburg statt.			
Lehrformen				Studienbriefe und Präsenzveranstaltungen			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Semester			
Voraussetzungen zur Teilnahme				keine			
Voraussetzungen zum LP-Erwerb				Bearbeitung und Teilnahme, Klausur und Hausarbeit			

BA 1.2				Einführung in Wirtschaft und Recht			
SB	PV	LN	LP	2 PSB	2 aus 3 WPV	1 K + 1 HA	4 + 3 / 4 + 4 = 15 LP Kontaktzeit: 24 h Selbststudium: 426 h
Bestandteile des Moduls				PSB 3 Wirtschaft (= Nr. 102-1010 „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“) PSB 4 Rechtliche Grundlagen im Kultur- und Medienmanagement (= Nr. 065-0807 „Rechtliche Grundlagen im Kultur- und Medienmanagement“) WPV 1 Kompaktkurs Rechnungswesen* WPV 2 Einführung Wirtschaft* WPV 3 Einführung Recht* * bitte prüfen Sie in den Semesterprogrammen der Präsenzveranstaltungen die Angaben zur Zuordnung der einzelnen Angebote			
Qualifikationsziele				Erlangen einer ersten Kenntnis über Gegenstand und Methoden der Wirtschafts- und Rechtslehre / Schaffen einer Sensibilität für den Umgang mit verschiedenen Anspruchsgruppen / Erlangung von Basiskonzepten in Wirtschaft und Recht sowie über wechselseitige Bedingungen dieser Disziplinen			
Inhalte				Methoden der Volks- und Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Gegenstand und Aufgaben der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung und des betrieblichen Rechnungswesens / Rechtsgrundlagen und Rechtsprinzipien, insbesondere Privates und Öffentliches Recht sowie Einführung in Vertragsrecht, Arbeitsrecht, Gesellschaftsrecht und Steuerrecht			
Bemerkungen				Sämtliche Präsenzveranstaltungen finden in Hamburg statt.			
Lehrformen				Studienbriefe und Präsenzveranstaltungen			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Semester			
Voraussetzungen zur Teilnahme				keine			
Voraussetzungen zum LP-Erwerb				Bearbeitung und Teilnahme, Klausur und Hausarbeit			

2. Semester

BA 2.1				Management in Kultur und Medien I			
SB	PV	LN	LP	1 PSB / 1 aus 2 WSB	1 aus 2 WPV	1 K + 1 HA	2 + 2 + 3 / 2 + 4 = 13 LP Kontaktzeit: 12 h Selbststudium: 388 h
Bestandteile des Moduls				PSB 1 Leadership (= Nr. 017-0807 „Führungskompetenz“) WSB 1 Organisation (= Nr. 103-1010 „Organisation und Gestaltung“) WSB 2 Selbstverständnis und Leitbild (= Nr. 012 „Innovationsmanagement“) WPV 1 Einführung Kommunikation* WPV 2 Grundlagen der Kommunikationstheorie* * bitte prüfen Sie in den Semesterprogrammen der Präsenzveranstaltungen die Angaben zur Zuordnung der einzelnen Angebote			
Qualifikationsziele				Erfassen kommunikationstheoretischer Grundlagen zur zielführenden Gestaltung von Kommunikation / Erlernen der grundlegenden Ansätze von Führung und Verantwortung im Hinblick auf die Gestaltung von Organisationsprozessen			
Inhalte				Einführung in die Organisationslehre und in die Modelle zur Organisationsgestaltung / Grundlagen zu Selbstverständnis und Corporate Identity einer Organisation / Organisatorische und personelle Aspekte von Kommunikation / Objektivität und Subjektivität bei Information und Kommunikation / Einblick in Kommunikationstheorien und grundlegende Elemente des Kommunikationsprozesses			
Lehrformen				Studienbriefe und Präsenzveranstaltungen			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Semester			
Voraussetzungen zur Teilnahme				Besuch der Veranstaltungen in den Modulen 1.1 und 1.2, Bearbeitung der Studienbriefe			
Voraussetzungen zum LP-Erwerb				Bearbeitung und Teilnahme, Klausur und Hausarbeit			

BA 2.2				Einführung in die Kultur- und Medienpolitik			
SB	PV	LN	LP	1 PSB	1 aus 2 WPV	1 K	2+ 2 / 3 = 7 LP Kontaktzeit: 0 – 12 h Selbststudium: 198-208 h
Bestandteile des Moduls				PSB 2 Grundlagen der Politik und Verwaltung (= Nr.072-0509 „Grundlagen der Politik und Verwaltung“) WPV 1 Grundlagen der Kulturpolitik* WPV 2 Grundlagen der Medienpolitik* * bitte prüfen Sie in den Semesterprogrammen der Präsenzveranstaltungen die Angaben zur Zuordnung der einzelnen Angebote.			
Qualifikationsziele				Erkennen der verschiedenen Aufgaben und Kompetenzen unterschiedlicher Organe und Akteure in Politik und Verwaltung / Entwickeln eines Anwendungsverständnisses für Abläufe, Zuständigkeiten und Kompetenzen verschiedener Organe und Akteure in Verwaltungsorganisationen / Erfahren des unterschiedlichen Kommunikationsverhaltens politischer und verwaltender Instanzen / Entwickeln eines Verständnisses von Verwaltung, ihrer Bedeutung, Funktion und Aufgaben / Erlernen des Wesens und der Bedeutung der öffentlichen Finanzwirtschaft / Aufbau eines Grundverständnisses von der Kultur- und Medienpolitik in Bund, Ländern und Gemeinden / Erlangen eines Grundlagenwissens über die deutsche Medienordnung			
Inhalte				Prozesse und Akteure in Politik und Verwaltung / Grundprinzipien und Staatsorgane, staatlicher Verwaltungsaufbau, Kommunalverfassungsrecht und kommunale Organe / Prozesse zur Willensbildung und Entscheidungsfindung in den Gebietskörperschaften / Neues Steuerungsmodell / Einführung in das öffentliche Wirtschaftsrecht, Verwaltungsrecht, Verfassungsrecht / Öffentliche Güter und öffentlicher Haushaltsplan / National- und Wohlfahrtsstaat / Überblick über die Akteure der Medienpolitik und über die Struktur der deutschen Medienmärkte			
Lehrformen				Studienbriefe und Präsenzveranstaltungen			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Semester			
Voraussetzungen zur Teilnahme				Besuch der Veranstaltungen in den Modulen 1.1 und 1.2, Bearbeitung der Studienbriefe			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Bearbeitung und Teilnahme, Klausur			

BA 2.3				Projektmanagement			
SB	PV	LN	LP	1 PSB	2 aus 3 WPV	1 HA	2 / 4 + 4 = 10 LP Kontaktzeit: 24 h Selbststudium: 276 h
Bestandteile des Moduls				PSB 3 Projektsteuerung und Evaluation im Kultur- und Medienmanagement (= Nr. 55-0807 „Projektmanagement“) WPV 3 Methoden des Projektmanagements* WPV 4 Projektentwicklung* WPV 5 Kommunikationstraining* * bitte prüfen Sie in den Semesterprogrammen der Präsenzveranstaltungen die Angaben zur Zuordnung der einzelnen Angebote			
Qualifikationsziele				Erwerben eines Grundlagenwissens zu spezifischen Begrifflichkeiten und Prozessabläufen des Projektmanagements / Erlernen unterschiedlicher Methoden, Maßnahmen und Instrumente des Projektmanagements / Erlangen einer Umsetzungscompetenz für das Erlernte, um Chancen und Risiken im Projektmanagement erkennen und steuern zu können / Entwickeln eines Anwendungsverständnisses der Anforderungen, die an Führung und Delegation gestellt werden zur Befähigung zum Einsatz von Praxishilfsmitteln			
Inhalte				Ziele im Projektmanagement / Qualität im Projekt- und Projektprozess / Projektcontrolling und Evaluationsverfahren / Strategische Projektsteuerung / Umsetzungsprozess einer Idee zum Projekt / Planung und Durchführung von Kontrollverfahren / Ermittlung der Ertrags- und Liquiditätssituation / Theoretische Grundlagen zu Rhetorik, Präsentationstechniken und -training / Sprechen vor der Gruppe			
Lehrformen				Studienbriefe und Präsenzveranstaltungen			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Semester			
Voraussetzungen zur Teilnahme				Besuch der Veranstaltungen in den Modulen 1.1 und 1.2, Bearbeitung der Studienbriefe			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Bearbeitung und Teilnahme, Hausarbeit			

3. Semester

BA 3.1				Management in Kultur und Medien II			
SB	PV	LN	LP	1 PSB	2 aus 3 WPV	1 K + 1 HA	2 + 3 / 4 + 4 = 13 LP Kontaktzeit: 24 h Selbststudium: 366 h
Bestandteile des Moduls				PSB 1 Personalwesen (= Nr. 106-1010 „Personalmanagement und Arbeitsrecht“) WPV 1 Mitarbeitergespräche* WPV 2 Führungstraining* WPV 3 Personalwirtschaft* * bitte prüfen Sie in den Semesterprogrammen der Präsenzveranstaltungen die Angaben zur Zuordnung der einzelnen Angebote			
Qualifikationsziele				Erkennen wesentlicher Einflussfaktoren aus der betrieblichen Umwelt auf Organisationen / Erwerben von Kenntnissen problemadäquater Reaktionen / Kennenlernen von Organisationsprinzipien zu bewältigenden Steuerungsaufgaben / Einordnen der Herausforderungen für Führungskräfte bedingt durch eine voranschreitende Digitalisierung / Erlernen von Anforderungen der Motiv- und Motivationslehre / Intensivierung der Fähigkeit zur Übernahme und Delegation von Verantwortung / Aufbau von Grundlagenkenntnissen zum Arbeitsrecht / Erlangung der Fähigkeit und Fertigkeit kreativ auf die Gestaltung von Arbeitsverträgen in einem KMU Einfluss zu nehmen, Heranführung an die Lösung von arbeitsrechtlichen Konfliktfällen / Kennenlernen der erforderlichen Fähigkeiten zur Übernahme von verantwortlicher Führung / Erlernen von Strategieentwicklung und Instrumenten zur Personalgewinnung, des Personaleinsatzes / Erfahren der Wirkung von Arbeitsklima und Führungskultur			
Inhalte				Personalmanagement als quantitative und qualitative Personalarbeit / Personalpolitische Instrumente zur Führung von fest angestellten und ehrenamtlichen Mitarbeitern / Individuelles und kollektives Arbeitsrecht / Mitarbeitergespräche, Konfliktgespräche, Kritikgespräche motivationserhaltend führen / Relevanz kommunikationstheoretischer Ansätze / Metakommunikation / Konflikterkennung und Konfliktlösungen / Ziel- und Visionstechniken für Führungskräfte / Führungsprozesse und Interaktion / Personalbedarfsplanung und Personalentwicklung / Personaleinsatz und -controlling			
Lehrformen				Studienbriefe und Präsenzveranstaltungen			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Semester			
Voraussetzungen zur Teilnahme				Abschluss der Module 1.1 und 1.2, Besuch der Veranstaltungen in den Modulen 2.1-2.3, Bearbeitung der Studienbriefe der Module 2.1-2.3			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Bearbeitung und Teilnahme, Klausur und Hausarbeit			

BA 3.2				Vertiefung Wirtschaft und Recht			
SB	PV	LN	LP	2 aus 3 WSB	1 aus 2 WPV	1 HA	4 / 2 + 4 = 10 LP Kontaktzeit: 12 h Selbststudium: 288 h
Bestandteile des Moduls				WSB 1 Spezifika des Kultur- und Medienrechts (= Nr. 107-1010 „Spezifika des Kultur- und Medienrechts“) WSB 2 Betriebliche Leistungen (= Nr. 108-1010 „Allgemeine Betriebswirtschaft – Personal, Produktion, Finanzierung“) WSB 3 Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung (= Nr. 070-0807 „Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung“) WPV 4 Einführung in das Arbeitsrecht* WPV 5 Einführung in das Stiftungs- und Steuerrecht* * bitte prüfen Sie in den Semesterprogrammen der Präsenzveranstaltungen die Angaben zur Zuordnung der einzelnen Angebote			
Qualifikationsziele				Kennen der Grundzüge des Wettbewerbsrechts und der Rechtsfolgen bei Verstößen gegen das Wettbewerbsrecht sowie der Strukturen und Instrumente des deutschen und europäischen Kartellrechts / Kenntnis relevanter Aspekte des Medienrechts und des Persönlichkeitsrechts sowie der Gesetze zur Pressefreiheit, des Jugendschutzes, des Datenschutzes und der europäische Regelungen des Medienrechts / Fähigkeit zur Bestimmung von Merkmalen der Massenmedien / Kenntnis des Rechts am eigenen Bild und der Verbreitungsverbote sowie der Bedeutung von „Meinungsfreiheit“ auch im juristischen Sinn, Fähigkeit zur Einordnung von Aufgaben und Zielen der Produktionswirtschaft / Kenntnis der Möglichkeiten einer kostenoptimalen Gestaltung von Finanzdispositionen eines Betriebes unter Berücksichtigung relevanter Rechtsbestimmungen / Verständnis der KLR-Modelle und für deren praktische Relevanz / Erlangen einer Lösungskompetenz für Anforderungen des Arbeitsrecht unter Einbeziehung arbeitsrechtlicher Prozesse / Kenntnis und Verstehen der wesentlichen stiftungs- und abgabenrelevanten Rechtsordnungen			
Inhalte				Wettbewerbsrecht und Kartellrecht / Vertiefende Grundlagen des Medienrechts und Methodik der Rechtsanwendung anhand des EU- und des nationalen deutschen Rechts / Grundlagen der Beschaffungslehre, der Produktionswirtschaft und Materialwirtschaft / Einordnung der KLR in die Betriebswirtschaftslehre unter besonderer Berücksichtigung der Anforderungen des betrieblichen Rechnungswesens und des Controllings / Individual- und Kollektivarbeitsrecht unter besonderer Beachtung von Arbeitsvertrag, Aufhebungsvertrag, Mitarbeitervertrag, sozialversicherungsrechtlicher Konsequenzen sowie personal- und dienstrechtlicher Lenkungsinstrumente / Grundlagen des Steuer- und Stiftungsrechts / Bestimmungsvorschriften insbesondere des UStG, KStG, EStG, GewStG und der Abgabenordnung			
Lehrformen				Studienbriefe und Präsenzveranstaltungen			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Semester			
Voraussetzungen zur Teilnahme				Abschluss der Module 1.1 und 1.2, Besuch der Veranstaltungen in den Modulen 2.1-2.3, Bearbeitung der Studienbriefe der Module 2.1-2.3			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Bearbeitung und Teilnahme, Hausarbeit			

BA 3.3				Kultur und Gesellschaft			
SB	PV	LN	LP	1 PSB + 1 aus 2 WSB	-	1 K	2 + 2 + 3 = 7 LP Kontaktzeit: - Selbststudium: 210 h
Bestandteile des Moduls				PSB 2 Kultursoziologie (= Nr. 052-0807 „Kultursoziologie“) WSB 4 Netzwerke (= Nr. 079-0807 „Networking“) WSB 5 Wissensmanagement (= Nr. 054-0807 „Wissensmanagement – Eine Einführung“)			
Qualifikationsziele				Fähigkeit zur Unterscheidung und Differenzierung von Kultur und Zivilisation in jeweiligen Konzeptansätzen / Kennenlernen grundlegender Merkmale komplexer Systeme und Problemsituationen sowie von typischen Fehlern im Umgang mit komplexen Systemen / Kenntnisse der Methodik von vernetztem Denken / Erlernen eines Katalogs von Methoden und Instrumenten zur schrittweisen Analyse und Bearbeitung von Problemsituationen / Erwerb von Kenntnissen über verschiedene Strategien und Maßnahmen zur Weiterentwicklung der Problemlösungskompetenz / Wissen über grundlegende Begriffe und theoretische Modelle der Netzwerkarbeit und sozialer Organisationen / Fähigkeit zur Entwicklung eines Instrumentariums für Netzwerkarbeit und Berücksichtigung der Methoden für eine strategische Netzwerkentwicklung und –pflege / Aufbau eines Bewusstseins für die Komplexität des Wissensmanagements und Fähigkeit zur Differenzierung zwischen Informationswissen und Handlungswissen			
Inhalte				Konzeptionalisierung des Kulturbegriffs / Kultur als Anpassungsvorgang und Konstruktion kultureller Wirklichkeit / Einblick in kultursoziologische Denkweisen anhand von Modellen und ausgewählten Beispielen / Merkmale komplexer Systeme / Methodik des vernetzten Denkens / Schrittfolge zur Bewältigung komplexer Problemsituationen / Bedingungen der Netzwerkpolitik / Funktion und Bedeutung von Netzwerken und Netzwerkarbeit / Merkmale und Anforderungen der Wissensgesellschaft / Strukturmodelle des Wissensmanagements / Lernen und lernende Organisationen			
Lehrformen				Studienbriefe			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Semester			
Voraussetzungen zur Teilnahme				Abschluss der Module 1.1 und 1.2, Besuch der Veranstaltungen in den Modulen 2.1-2.3, Bearbeitung der Studienbriefe der Module 2.1-2.3			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Bearbeitung und Klausur			

4. Semester

BA 4.1				Management in Kultur und Medien III			
SB	PV	LN	LP	1 PSB + 2 aus 3 WSB	-	1 K	2 + 4 + 3 = 9 LP Kontaktzeit: - Selbststudium: 270 h
Bestandteile des Moduls				PSB 1 Strategisches Management (= Nr. 010-0807 „Strategisches Management“) WSB 1 Strategische Planung (= Nr. 109-1010 „Strategische Planung“) WSB 2 Innovationsmanagement (= Nr. 110-1010 „Einführung in das Change Management“) WSB 3 Personalstrategie (= Nr. 111-1010 „Personal: Strategie und Entwicklung“)			
Qualifikationsziele				Erlernen von Analysemethoden zur Strategiegestaltung im Blick auf Erörterungen über Geschäftsfeldstrategien, Kunden- und Mitbewerberstrategien, betrieblicher Gesamtstrategien, strategischer Kontrollsysteme und strategischer Entscheidungen / Erfahren der Dimensionen von Marktattraktivitäten durch Umfeld-, Branchen-, und Betriebsanalysen / Erlernen von Tools zur Analyse und Planung im Marketing-Management / Erlernen ausgewählter Methoden zur Auswahl und Bewertung relevanter Märkte / Kenntnis der zentralen Anforderungen an Planung, Planungsgrundlagen und Programmplanung / Erfahren der Relevanz techno-, sozio- und systemstrukturierter organisationstheoretischer Ansätze / Erlernen von Modellen und Methoden der Organisationsentwicklung und gängiger Systeme organisatorischer Führung / Schaffung einer theoretischen Grundlage im Bereich Innovationsmanagement und Einbeziehung von Arbeitsansätzen für das FEI-Management / Kenntnisse über Phänomene der Innovationschwäche von Organisationen und der Mechanismen von Innovationsresistenz / Wissen um die Bedeutung individuellen Lernens von Organisationsmitgliedern / Kennenlernen der Bedeutung einer offenen Unternehmenskultur für ein lernförderliches Klima / Erwerben der fachlichen und methodischen Kenntnisse zum Erkennen der Anforderungen und Perspektiven einer Personalentwicklungs-Strategie			
Inhalte				Grundlagen des strategischen Managements / Konzeption und Umsetzung strategischer Entscheidungen / Strategische Analyse- und Planungskonzepte / Innovationsmanagement / Konfliktmanagement / Personalführung als Managementaufgabe von strategischer Bedeutung / Bausteine eines integrierten Personalentwicklungssystems			
Lehrformen				Studienbriefe			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Semester			
Voraussetzungen zur Teilnahme				Abschluss der Module 2.1 - 2.3, Besuch der Veranstaltungen in den Modulen 3.1-3.3, Bearbeitung der Studienbriefe der Module 3.1-3.3			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Bearbeitung und Klausur			

BA 4.2				Marketingmanagement			
SB	PV	LN	LP	1 aus 2 WSB	1 WPV im Wahlfach	-	2 / 2 = 4 LP Kontaktzeit: 12 h Selbststudium: 108 h
Bestandteile des Moduls				WSB A Marketing-Prozess (= Nr. 112-1010 „Einführung in den Marketingprozess“) WPV A Strategien im Marketing* WSB B Marketing-Planung (= Nr. 113-1010 “Grundlagen der Marketing-Planung”) WPV B Marketing-Praxis* * bitte prüfen Sie in den Semesterprogrammen der Präsenzveranstaltungen die Angaben zur Zuordnung der einzelnen Angebote			
Qualifikationsziele				Erlernen der Instrumente zur Bestimmung, Planung, Durchführung und Kontrolle von Marketing-Maßnahmen / Kenntnis der Struktur von Marktsegmenten und der strategischen Ausrichtung eines Betriebes auf Marktanforderungen / Verständnis von Marktphasen eines Produkts / Wissen über Grundlagen und Besonderheiten des Dienstleistungsmarketing, seiner Instrumentarbereiche und Instrumente / Erlangen einer Grundlagenkompetenz zur Entwicklung von Qualität und Qualitätsmanagement für Dienstleistungsunternehmen sowie Aufgaben und Bedeutung von Qualitätsmanagement / Kenntnis über Methoden der Markt- und Marketingforschung / Aneignung kommunikationstheoretischer Ansätze zur Analyse der Wirkung und Wirtschaftlichkeit von Kommunikationsmaßnahmen			
Inhalte				Gegenstand und Elemente des Marketing-Managements / Basisstrategien und Konzeptionen im Dienstleistungsmarketing / Grundlagen der Markt- und Marketingforschung / zielgruppen- und marktstrukturorientiertes Marketing-Mix / Grundlagen der Kommunikationspolitik kultureller und medialer Betriebe / Marketingrecht			
Lehrformen				Studienbriefe und Präsenzveranstaltungen			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Semester			
Voraussetzungen zur Teilnahme				Abschluss der Module 2.1 - 2.3, Besuch der Veranstaltungen in den Modulen 3.1-3.3, Bearbeitung der Studienbriefe der Module 3.1-3.3			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Bearbeitung und Teilnahme			

BA 4.3				Interne und externe Kommunikation			
SB	PV	LN	LP	1 aus 2 WSB	1 PV im Wahlfach	1 HA	2 / 2 + 4 = 8 LP Kontaktzeit: 12 h Selbststudium: 228 h
Bestandteile des Moduls				WSB A Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (= Nr. 114-1010 „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“) WPV A Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Praxis* WSB B Online-Kommunikation und Social Media Management (tba – noch nicht erschienen) WPV B Strategien und Praxis der Online-Kommunikation* * bitte prüfen Sie in den Semesterprogrammen der Präsenzveranstaltungen die Angaben zur Zuordnung der einzelnen Angebote			
Qualifikationsziele				Erlernen der Grundelemente von Pressearbeit / Erwerb von Kenntnissen zu Gegenstand, Wirkung und Funktion von Public Relations und Public Affairs für kulturelle und mediale Prozesse / Erlernen der Elemente von Zielfindung, Planung und Umsetzung des Einsatzes analoger und digitaler Medien			
Inhalte				Grundlagen der Pressearbeit und der Öffentlichkeitsarbeit kultureller und medialer Betriebe / Informationsmanagement / Internetbasierte Kommunikation / Umgang mit den Medien / Arbeitswelt der Medien und Redaktionen / journalistische Darstellungsformen / Erstellung von Pressematerial / PR und Public Affairs / Mechanismen und Funktionsweisen der Kommunikation im Web 2.0.			
Lehrformen				Studienbriefe und Präsenzveranstaltungen			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Semester			
Voraussetzungen zur Teilnahme				Abschluss der Module 2.1 - 2.3, Besuch der Veranstaltungen in den Modulen 3.1-3.3, Bearbeitung der Studienbriefe der Module 3.1-3.3			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Bearbeitung und Teilnahme, Hausarbeit			

BA 4.4				Praxismodul			
SB	PV	LN	LP	-	-	Bericht (unbenotet)	9 LP Kontaktzeit: - Selbststudium: 270 h
Inhalte				Praktikumsberatung: Auswahl und Umsetzungsprozess der Station, Reflexion und Erkenntnis Praktikum: Das Praktikum soll Ergebnisse und Erkenntnisse in der beruflichen Praxis vertiefen Bericht über das Praktikum: Reflexion über die Erfahrungen und eigene Gestaltung der Praktikumszeit			
Qualifikationsziele				Während des Praktikums intensivieren die Studierenden ihre berufspraktischen und kommunikativen Kompetenzen und wenden ihr im Studium bereits erworbenes Wissen in der Praxis an. In einem Zeitraum von mindestens 6 Wochen erfahren sie die Arbeit im Alltag einer Kultur- oder Medieninstitution und können neue Tätigkeiten und Berufsfelder kennenlernen. Zudem profitieren sie in ihrer persönlichen Entwicklung vom realitätsnahen Umgang mit Kollegen, von der konkreten Einbindung in eine Institution sowie von der Verantwortungsübernahme, die aus der Bearbeitung eigener Aufgabenstellungen resultiert. Sollte bereits ein festes Arbeitsverhältnis zu einem Arbeitgeber bestehen kann alternativ zu einem Praktikum ein Projekt beim Arbeitgeber übernommen und in der angegebenen Zeit realisiert werden.			
Lehrform				Beratung/Kolloquium, begleitetes Praktikum			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Semester			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Teilnahme an der Beratung / am Kolloquium / Absolvieren des Praktikums (mindestens 6 Wochen) / Bericht (unbenotet)			
Voraussetzungen zur Teilnahme				Abschluss der Module 2.1 - 2.3,			

5. Semester

BA 5.1				Management in Kultur und Medien IV			
SB	PV	LN	LP	3 aus 4 WSB	-	1 K	6 + 3 = 9 LP Kontaktzeit: - Selbststudium: 270 h
Bestandteile des Moduls				WSB 1 Qualitätsmanagement (= Nr. 115-1010 „Einführung in das Qualitätsmanagement“) WSB 2 Unternehmensführung (= Nr. 116-1010 „Grundlagen der Unternehmensführung“) WSB 3 Controlling (= Nr. 011-0807 „Controlling“) WSB 4 Ehrenamtsmanagement (tba, noch nicht erschienen)			
Qualifikationsziele				Kenntnis von Gegenstand, Umsetzungsanforderung und Wirkung des Ansatzes „Total Quality Management“ / Wissen über den Aufbau eines strategischen, zielführenden, systematischen und umfassenden Qualitätsmanagements sowie Befähigung zur Übertragung dieser Erörterungen auf Kultur- und Medieneinrichtungen / Erlernen der Methoden des Qualitätsmanagements, insbesondere hinsichtlich von Problemanalyse und strategischer Entwicklung / Fähigkeit zur Zielbestimmung, zur Bestimmung der Zielprioritäten, zur Kommunikation von Zielen, zur Kontrolle und Aktualisierung von Zielen sowie des Umgangs mit Kritik an Zielen / Kenntnisse über die Organisationstheorie unter Einbeziehung sozialer Bedürfnisse im Hinblick auf strategische und operative Anforderungen / Erfahren der personalpolitischen Konsequenzen bei Integration von ehrenamtlich Mitwirkenden in haupt- und nebenamtlich geführte Organisationen			
Inhalte				Total Quality Management / Qualitätsmanagementsysteme für Kultur- und Medieneinrichtungen / Aufbau eines Qualitätsmanagement-Systems und dessen Zertifizierung / Planung und Kontrolle sowie moderne Methoden der Unternehmensführung / Change-Leadership / Controlling als Führungsinstrument / Einbindung von Ehrenamtlichen			
Lehrformen				Studienbriefe			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Semester			
Voraussetzungen zur Teilnahme				Abschluss der Module 3.1 - 3.3, Besuch der Veranstaltungen in den Modulen 4.1-4.3, Bearbeitung der Studienbriefe der Module 4.1-4.3			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Bearbeitung und Klausur			

BA 5.2				Finanzmanagement			
SB	PV	LN	LP	1 aus 2 WSB	1 PV im Wahlfach	1 K + 1 HA	2 + 3 / 2 + 4 = 11 LP Kontaktzeit: 12 h Selbststudium: 318 h
Bestandteile des Moduls				WSB A Rechnungswesen (= Nr. 069-0708 „Grundzüge des Finanz- und Rechnungswesens“) WPV A Budgetplanung und Projektfinanzierung* WSB B Finanzierung und Investition (= Nr. 117-1010 „Finanzierung und Investition“) WPV B Finanzcontrolling* ** bitte prüfen Sie in den Semesterprogrammen der Präsenzveranstaltungen die Angaben zur Zuordnung der einzelnen Angebote			
Qualifikationsziele				Erlernen der Ziele und Aufgaben des kaufmännischen Rechnungswesens privat- und öffentlich-rechtlicher Organisationen / Kenntnis der Aufgaben und Basisverfahren der Kosten- und Leistungsrechnung / Einsicht in die Aufgaben und die Funktionsweise der Kameralistik sowie der finanzwirtschaftlichen und personalpolitischen Konsequenzen eines Übergangs von der Kameralistik zur Doppik / Erlangen eines Basisverständnisses von privaten und öffentlichen Investitionen und deren Finanzierung / Erlernen der Finanzierungsarten sowie der Methoden und Instrumenten im Investitions- und Finanzcontrolling / Befähigung zur Bestimmung optimaler Ersatzprobleme bei Investitionen			
Inhalte				Rechnungswesen und Buchhaltung in Dienstleistungsorganisationen / Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung / Finanzbuchhaltung / Kameralistik und Doppik / Grundlagen der Kapitalwirtschaft / Grundlagen der finanzwirtschaftlichen Unternehmensplanung und Unternehmenssteuerung / Investitionsplanung und Finanzanalyse / Finanzplanung und Finanzcontrolling / Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung			
Lehrformen				Studienbriefe und Präsenzveranstaltungen			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Semester			
Voraussetzungen zur Teilnahme				Abschluss der Module 3.1 - 3.3, Besuch der Veranstaltungen in den Modulen 4.1-4.3, Bearbeitung der Studienbriefe der Module 4.1-4.3			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Bearbeitung und Teilnahme, Klausur und Hausarbeit			

BA 5.3				Wahlmodul			
SB	PV	LN	LP	1 aus 2 WSB	2 PV im Wahlfach	1 HA	2 / 4 + 4 = 10 LP Kontaktzeit: 24 h Selbststudium: 276 h
Bestandteile des Moduls				WSB A Kultur – die mögliche Auswahl entnehmen Sie bitte der Studienbrief-Übersicht in Ihrem Studienordner WPV A1 / WPV A2 Auswahl aus Kultursparten* WSB B Medien – die mögliche Auswahl entnehmen Sie bitte der Studienbrief-Übersicht in Ihrem Studienordner WPV B1 / WPV B2 Auswahl aus Mediensparten* * bitte prüfen Sie in den Semesterprogrammen der Präsenzveranstaltungen die Angaben zur Zuordnung der einzelnen Angebote			
Qualifikationsziele				Kenntnisse zur kulturellen Identität unter besonderer Beachtung von Sozialisation und Enkulturation / Fähigkeit zur Erkennung und Differenzierung von Stereotypen			
Inhalte				Selbstbilder und Fremdbilder / Kulturangebote als meritorische Güter / Kultursparten: Museumsmanagement, Ausstellungsmanagement, Musikmanagement, Konzertmanagement, Orchestermanagement, Konzerthausmanagement, Theatermanagement, Veranstaltungs- und Festivalmanagement, Kulturberatung, Kulturtourismus, Strategieentwicklung für Medieneinrichtungen, Kulturgeschichte, Kulturtheorie Mediensparten: Medienmanagement, Verlagsmanagement, Redaktionsmanagement, Online-Marketing, Veranstaltungs- und Festivalmanagement, Medienberatung, Medienkommunikation, Medienplanung, Strategieentwicklung für Medieneinrichtungen, Literaturprojekte und -förderung, Soziokultur und Kulturelle Bildung, Musikvermittlung, Mediengesellschaft und Journalismus, Mediengeschichte, Medientheorie			
Lehrformen				Studienbriefe und Präsenzveranstaltungen			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Semester			
Voraussetzungen zur Teilnahme				Abschluss der Module 3.1 - 3.3, Besuch der Veranstaltungen in den Modulen 4.1-4.3, Bearbeitung der Studienbriefe der Module 4.1-4.3			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Bearbeitung und Teilnahme, Hausarbeit			

6. Semester

BA 6.1				Management in Kultur und Medien V			
SB	PV	LN	LP	2 aus 3 WSB	-	1 K	4 + 3 = 7 LP Kontaktzeit: - Selbststudium: 210 h
Bestandteile des Moduls				WSB 1 Repetitorium Kultur- und Medienmanagement (= Nr. 051-0807 „Handbuch Kulturmanagement und Kulturpolitik“) WSB 2 Interkulturelle Kompetenz (= Nr. 041-0807 „Interkulturelle Kompetenz“) WSB 3 Fundraising - Management, Methoden und Instrumente (= Nr. 086-1109 „Fundraising – Management, Methoden und Instrumente“)			
Qualifikationsziele				Kontrolle des erworbenen Wissens anhand von Essays / Kenntnis von Chancen und Risiken eines interkulturellen Zusammenwirkens unter Berücksichtigung von kulturell bedingten Unterschiedlichkeiten / Erfahren von Herausforderungen zum Erkennen und Nutzen von Potenzialen kultureller Vielfalt / Sensibilisierung für mögliche Bruchstellen der Zusammenarbeit hinsichtlich des Fremdverstehens / Entwicklung von Verständnis für die Spezifika interkultureller Arbeitssituationen / Aneignung der grundlegenden Kenntnisse über elementare Anforderungen an ein Fundraisingmanagement / Erlangen vertiefter Kenntnisse über alle wesentlichen theoretischen Elemente und Bedingungen des Fundraisings und seines Praxiseinsatzes			
Inhalte				Wirtschaftswissenschaftliche Essays / Essays zur kulturwissenschaftlichen Hermeneutik / Essays zur Kritischen Theorie / Kulturosoziologischer Essay / Organisationssoziologischer Essay / Systemtheoretischer Essay / Interkulturelle Zusammenarbeit / Interkulturelle Kompetenz / Strategien der interkulturellen Kommunikation / Fundraising als Anforderung eines Beschaffungsmarketing und Beziehungsmarketing / Akteure des Fundraising / Strukturen und Entwicklungen des Dritten Sektors / Der deutsche Spenden- und der Sponsoringmarkt / Instrumente und Methoden des Fundraising und deren Effektivität / Analyse, Planung, Umsetzung und Controlling von Fundraising-Entscheidungen / Rechtliche Organisationsformen für das Fundraising.			
Lehrformen				Studienbriefe			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Semester			
Voraussetzungen zur Teilnahme				Abschluss der Module 4.1 - 4.4, Besuch der Veranstaltungen in den Modulen 5.1-5.3, Bearbeitung der Studienbriefe der Module 5.1-5.3			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Bearbeitung, Klausur			

BA 6.2				Examensvorbereitung			
SB	PV	LN	LP	-	1 PPV + 1 aus 2 WPV	1 R (im Kolloquium, unbenotet)	2 / 1 + 2 = 5 LP Kontaktzeit: 24 h Selbststudium: 126 h
Bestandteile des Moduls				PPV Bachelor-Kolloquium WPV 1 Auswahl aus Kultursparten* WPV 2 Auswahl aus Mediensparten* * bitte prüfen Sie in den Semesterprogrammen der Präsenzveranstaltungen die Angaben zur Zuordnung der einzelnen Angebote			
Qualifikationsziele				Darstellung und Vermittlung des Themas der wissenschaftlichen Abschlussarbeit Nachvollziehen von Kultur- und Medienmanagementrelevanten Prozessen und Entscheidungen anhand von Beispielen aus der Praxis.			
Inhalte				Im Kolloquium werden die Themen und Inhalte der Abschlussarbeiten präsentiert und diskutiert. Die Teilnehmer erhalten individuelles Feedback / Beispiele aus Kultursparten bzw. Medienparten dienen der thematischen und methodischen Reflexion der studienrelevanten Anforderungen und Inhalte / Kultursparten: Museumsmanagement, Ausstellungsmanagement, Musikmanagement, Konzertmanagement, Orchestermanagement, Konzerthausmanagement, Theatermanagement, Veranstaltungs- und Festivalmanagement, Kulturberatung, Kulturtourismus, Strategieentwicklung für Medieneinrichtungen, Kulturgeschichte, Kulturtheorie Mediensparten: Medienmanagement, Verlagsmanagement, Redaktionsmanagement, Online-Marketing, Veranstaltungs- und Festivalmanagement, Medienberatung, Medienkommunikation, Medienplanung, Strategieentwicklung für Medieneinrichtungen, Literaturprojekte und -förderung, Soziokultur und Kulturelle Bildung, Musikvermittlung, Mediengesellschaft und Journalismus, Mediengeschichte, Medientheorie			
Bemerkungen				Das Kolloquium findet in Hamburg statt.			
Lehrform				Kolloquium, Präsenzveranstaltungen			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Semester			
Voraussetzungen zur Teilnahme				Abschluss der Module 5.1 – 5.3 sowie 6.1, Zulassung zur Abschlussprüfung / zum Modul 6.3			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Teilnahme, Präsentation/Referat (im Kolloquium, unbenotet)			

BA 6.3				Bachelor-Abschlussprüfung			
SB	PV	LN	LP	-	-	BAA / BMP	12 + 6 = 18 LP Kontaktzeit: - Selbststudium: 540 h
Bestandteile des Moduls				Abschlussarbeit (BAA) Mündliche Abschlussprüfung (BMP)			
Inhalte und Qualifikationsziele				<p>In der Bachelorarbeit soll der/die Studierende zeigen, dass er/sie in der Lage ist, innerhalb von drei Monaten eine Aufgabe aus dem Bereich „Kultur- und Medienmanagement“ selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Thema und Aufgabenstellung der Bachelorarbeit müssen dem Prüfungszweck und der zur Verfügung stehenden Bearbeitungszeit entsprechen.</p> <p>Die Mündliche Bachelorprüfung gliedert sich in drei gleich berechnete Teile: (a) und (b) jeweils eine Prüfung in einem Fach, das sich thematisch nicht mit der Bachelorarbeit deckt, (c) Verteidigung der Bachelorarbeit – hier sollen die Studierenden nachweisen, dass sie in der Lage sind, ihre Forschungsergebnisse in verschiedenen Theorien- und Praxiskontexten vertiefend, reflektierend und meinungsbildend zu diskutieren.</p>			
Bemerkungen				Die Mündliche Prüfung findet in Hamburg statt.			
Lehrform				Selbststudium			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Semester			
Voraussetzungen zur Teilnahme				Zulassung zur Abschlussprüfung			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Absolvieren von Modul 6.2 sowie von Bachelorarbeit und Mündlicher Prüfung			