

Modularisierung Konsekutiver Master-Studiengang (Präsenzstudium), Stand 08.06.2011

Der **Studienplan** des Konsekutiven Master-Studiengangs (Präsenzstudium) in der Übersicht:

Modul	Bezeichnung	1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester		
MP 1.1	Kultur und Gesellschaft: Systeme, Akteure und Medien im Kontext des Kultur- und Medienmanagements I	6	4	VS + R									
MP 1.2	Betriebliche Steuerung im Kultur- und Medienmanagement	4	10	VS + K									
MP 1.3	Creative Leadership I	6	7	VS + HA									
MP 1.4	Projektmanagement I	6	9	S PA + P									
MP 2.1	Kultur und Gesellschaft: Systeme, Akteure und Medien im Kontext des Kultur- und Medienmanagements II				6	4	S + R						
MP 2.2	Strategisches Management im Kultur- und Medienmanagement				4	10	VS + K						
MP 2.3	Creative Leadership II				6	7	VS + HA						
MP 2.4	Projektmanagement II				6	9	S PA + P						
MP 3.1	Interdisziplinäre Werkstatt I				4	6	S WS + P						
MP 3.2	Aktuelle Themen des Kultur- und Medienmanagements / Kreative Milieus und offene Räume				4	5	VS + R						
MP 3.3	Externe Station				12	19	S + Einzel						
MP 4.1	Interdisziplinäre Werkstatt II				2	4	S WS + P						
MP 4.2	Examenskolloquien				2	2	S + R						
MP 4.3	Masterprüfung				16	24	Einzel						
		SWS	LP	Art + LN	SWS	LP	Art + LN	SWS	LP	Art + LN	SWS	LP	Art + LN

Legende

MP = Master Präsenzstudium

V = Vorlesung | S = Seminar | PA = Projektarbeit | W = Workshop | Einzel = Einzelleistungen

SWS = SemesterWochenstunden | LP = Leistungspunkte (credit points) | Art = Veranstaltungsform

LN = Leistungsnachweise

K = Klausur | HA = Hausarbeit | R = Referat | P = Präsentation



Der Studienplan des 1. Fachsemesters:

1. Semester	MP 1.1		MP 1.2		MP 1.3		MP 1.4		SWS	LP
Wirtschaft			2	4					2	4
Recht			2	4					2	4
P + G	2	1			2	2			4	3
F + O					2	2	1	1	3	3
KMK	4	2			2	1			6	3
Leistungsnachweise	R	1	K	2	H	2				5
Semester-Projekt							4	5	4	5
Wochen-Projekt							1	3	1	3
Σ MP 1.1 – 1.4	6	4	4	10	6	7	6	9	22	30

MP 1.1				Kultur und Gesellschaft: Systeme, Akteure und Medien im Kontext des Kultur- und Medienmanagements I			
Art	Umfang	LN	LP	Vorlesung und Seminar	6 SWS	Referat	3 + 1 = 4 LP Kontaktzeit: 67,5 h Selbststudium: 52,5 h
Bestandteile des Moduls				Ästhetik und Management I Systeme und Interdependenzen in Kultur- und Medien Kulturpolitik und kulturelle Infrastruktur Strukturen und Akteure			
Inhalte				Theorie und Praxis der sinnlichen Wahrnehmung unter Einbeziehung philosophischer und soziologischer Reflexionsfelder / Medienmärkte und Medienanalyse, Medienstrukturen, Kultur- und Medienforschung, Publikumsforschung & Audience Development, Zur Rolle der Verwertungsgesellschaften, Intensivkurs Medien I und II, Trends & Analysen der Kulturförderung / Nationale und internationale Kulturpolitik, Kulturprojekte, Anwendung, Rekonstruktion und Kritik verschiedener Theorien und Modelle und ihrer Grundannahmen / Darstellung geistig-kulturellen Lebens in Zeiträumen und Landschaften, Aktionen und Akteure der Bildenden Kunst, Stiftungsmanagement, Fundraising: Instrumente und Methoden, Grundlagen und Motive von Non-Profit-Organisationen, Engagementförderung			
Qualifikationsziele				Erkennen und kritische Diskussion um Ambivalenzen, Reibungspunkte und Synergien der Wechselwirkungen und Positionierungen von Ästhetik und Management / Erfassen von Theorien und Modellen komplexer Gegenstandsbereiche und Zusammenhänge von Kultur, Medien, Kommunikation, Ökonomie, Management, Gesellschaft / Erarbeitung theoretischer Grundlagen kulturwissenschaftlicher Forschung / Erfahren des wechselseitigen Aufeinandereinflusses von Akteuren oder Systemen sowie der Gesamtheit von Elementen, die aufeinander bezogen sind			
Lehrformen				Vorlesungen, Seminare, Ringveranstaltungen, Podiumsdiskussionen, Themenwochen			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Wintersemester			
Voraussetzung zur Teilnahme				keine			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Teilnahme und Referat			

MP 1.2				Betriebliche Steuerung im Kultur- und Medienmanagement			
Art	Umfang	LN	LP	Vorlesung und Seminar	4 SWS	Klausur	8 + 2 = 10 LP Kontaktzeit: 45 h Selbststudium: 255 h
Bestandteile des Moduls				Betriebliches Wirtschaften in Kultur und Medien Marketingmanagement Systeme des Kultur- und Medienrechts Steuerrechtliche Bedingungen im Profit- und Non-Profit-Management			
Inhalte				Der betriebliche Leistungsprozess, Buchhaltung und Bilanzierung, Grundlagen des Non-Profit-Management, Finanz- und volkswirtschaftliche Grundlagen, Kalkulation und Präsentation, Marktcharakteristika und Marktentwicklungen, Segmentierung, Verhalten und Bedürfnisse der Marktteilnehmer, mittelbarer und unmittelbarer Wettbewerb / Kultur- und Medienmarketing, Verlagsmarketing, Medien & Marketing I / nationale und internationale Rechtsgrundlagen, allg. Recht in Kultur und Medien, Gesellschaftsrecht, Veranstaltungsrecht, Presserecht, Verfassungshistorische Grundlagen und verfassungsrechtliche Bedingungen des staatlichen Einflusses auf die Kultur, Schutzbereich und Schranken der Kunstfreiheit, kommunales und staatliches Kulturrecht, Künstlersozialversicherung sowie Urheberrecht und verwandte Schutzrechte / Formelle Steuergesetze (z. B. Abgabenordnung und Bewertungsgesetz) und materielle Gesetze zu einzelnen Steuerarten; Steuersubjekt, Steuerobjekt, steuerliche Bemessungsgrundlage und Steuertarif			
Qualifikationsziele				Erfahren wirtschaftlicher Zusammenhänge und der dahinter liegenden Gesetzmäßigkeiten, Gewinnen von Erkenntnissen über betriebliche Strukturen und Prozesse / Erlernen des kontinuierlichen, systematischen, auf wissenschaftlichen Methoden basierenden und objektiven Prozesses, der das Geschehen auf allen unmittelbar und mittelbar relevanten Märkten analysiert zum Zwecke der Findung oder Absicherung von Entscheidungen / Hinführung zum Verfassungs- und Verwaltungsrecht von Kultur und Medien sowie zum Urheber- und Verlagsrecht / Darstellung aller unmittelbar und mittelbar relevanter Steuergesetze, auch der Gesetze zur Steuerverwaltung und Rechtsprechung.			
Lehrformen				Vorlesungen, Seminare, Vor-Ort-Besuche			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Wintersemester			
Voraussetzung zur Teilnahme				keine			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Teilnahme und Klausur			

MP 1.3				Creative Leadership I			
Art	Umfang	LN	LP	Vorlesung und Seminar	6 SWS	Hausarbeit	5 + 2 = 7 LP Kontaktzeit: 67,5 h Selbststudium: 142,5 h
Bestandteile des Moduls				Führung in Kultur- und Medien I Führen und Formen kreativer Organisationen und Prozesse Kommunikationsanalyse und -training Kommunikation und Gesellschaft			
Inhalte				Entwicklung Führungskompetenz, Stile, Modelle, Konzepte und Techniken, Kommunikationstheorie und Führung, Aktives Zuhören / Einführung in die Organisations- und Personalentwicklung, Erforschung des Managements als Akteursgruppe, der Organisation als soziales System und Analyse des strukturellen Hintergrunds für Handlungen, Einführung ins Medien- und Redaktionsmanagement, Verlagsmanagement, Veranstaltungsmanagement / Gesprächs- und Verhandlungsführung, Mitarbeitergespräche, Situationsbezogene Analyse von Einflüssen auf Rede- und Gesprächsbeiträge / Individuelles und kollektives Wissen und dessen Organisation als Grundlage des sozialen und ökonomischen Zusammenlebens			
Qualifikationsziele				Wissenschaftliches Erfassen von Kommunikation, den Bedingungen und Kriterien für Kommunikationserfolge sowie verlässlichen Modellen, aus denen sich Vorhersagen und Handlungsanweisungen ableiten lassen. / Analyse gesellschaftlicher Entwicklungen im wissenschaftlichen, (bildungs-)politischen und privatwirtschaftlichen Kontext / Fähigkeit zur Strukturierung von Organisationen über soziale Positionierung und organisationale Handlungskonstellationen / Erfahren der Auswirkungen von Macht und Einfluss sowie der daraus resultierenden Konsequenzen			
Lehrformen				Vorlesungen, Seminare, Rollenspiele			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Wintersemester			
Voraussetzung zur Teilnahme				keine			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Teilnahme und Hausarbeit			

MP 1.4				Projektmanagement I			
Art	Umfang	LN	LP	Seminar und Projektarbeit	6 SWS	Präsentation	1 + 5 + 3 = 9 LP Kontaktzeit: 67,5 h Selbststudium: 202,5 h
Bestandteile des Moduls				Projektmanagement und Empirische Forschung Projekt-Kolloquium Semesterprojekte Kompaktprojekte			
Inhalte				Gesamtheit aller Methoden zur Durchführung von Projekten, systematische Erhebung von Daten über soziale Tatsachen durch Beobachtung, Befragung/Interview, Experiment oder durch die Sammlung sogenannter prozessgenerierter Daten und deren Auswertung / Einblick in die berufliche Praxis - vollständige Durchführung eines anwendungsorientierten Projektes zur Bearbeitung einer praktischen Aufgabenstellung; Erarbeitung von Projektziel und Projektplan, Definition von Projektschritten und Arbeitsteilung, Akquisition und Präsentation, Einblick in Forschungsprozesse - vollständige Durchführung eines Forschungsprojekts zur Beantwortung einer wissenschaftlichen Fragestellung; Erarbeitung der Forschungsfrage, Aufbereitung des jeweiligen Forschungsstands, Entwicklung geeigneter Forschungsmethoden			
Qualifikationsziele				Entwicklung von Urteilsvermögen sowie organisatorischer und analytischer Fähigkeiten, um Praxis und Wissenschaft in angemessener Weise selbstständig zu planen, durchzuführen und die Ergebnisse zu vermitteln / Formung durch Teamarbeit			
Lehrformen				Seminare, Praxis- und/oder Forschungsprojekt			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Wintersemester			
Voraussetzung zur Teilnahme				keine			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Teilnahme und Mitwirkung an Projekten inkl. Projekt-Präsentation			

Der Studienplan des **2. Fachsemesters:**

2. Semester	MP 2.1		MP 2.2		MP 2.3		MP 2.4		SWS	LP
Wirtschaft			2	4					2	4
Recht			2	4					2	4
P + G	2	1			2	2			4	3
F + O					2	2	2	1	4	3
KMK	4	2			2	1			6	3
Leistungsnachweise	R	1	K	2	H	2				5
Semester-Projekt							3	5	3	5
Wochen-Projekt							1	3	1	3
Σ MP 2.1 – 2.4	6	4	4	10	6	7	6	9	22	30

MP 2.1				Kultur- und Gesellschaft: Systeme, Akteure und Medien im Kontext des Kultur- und Medienmanagements II			
Art	Umfang	LN	LP	Seminar	6 SWS	Referat	3 + 1 = 4 LP Kontaktzeit: 67,5 h Selbststudium: 52,5 h
Bestandteile des Moduls				Ästhetik und Management II Kulturelle Bildung und Medienkompetenz Medien und Kultur im soziokulturellen Kontext Strukturen und Akteure der Zivilgesellschaft			
Inhalte				Theorie und Praxis der sinnlichen Wahrnehmung unter Einbeziehung philosophischer und soziologischer Reflexionsfelder / Medienethik und Mediennutzung, Medienkunde und Medienkritik, Journalistische Ethik, Kulturtheorien und Kulturkritik, Management im Kontext von Kultur und Medientheorien, Intensivkurs Medien III / Partizipation am künstlerisch kulturellen Geschehen einer Gesellschaft im Besonderen und an ihren Lebens- und Handlungsvollzügen im Allgemeinen, Wechselseitige Beziehungen zwischen Massenmedien, Gesellschaft und Individuen und ihr Einfluss auf die Formen gesellschaftlicher Kommunikation / Metatrends, Megatrends, konsum- und soziokulturelle Trends sowie Produkt- und Modetrends, Akteure und Aktionen der Künste und Medien / Analyse und Umsetzung von gesellschaftlichen Entwicklungen und Trends, Vertiefung Stiftungsmanagement und Fundraising, Non-Profit-Organisationen im gesellschaftlichen Wandel, Engagementforschung			
Qualifikationsziele				Erkennen und kritische Diskussion um Ambivalenzen, Reibungspunkte und Synergien der Wechselwirkungen und Positionierungen von Ästhetik und Management / Erkennen der Bedeutung von kultureller Bildung für eine nachhaltige Beeinflussung des sozialen Lebens sowie der Fähigkeit, Medien und ihre Inhalte den eigenen Zielen und Bedürfnissen entsprechend zu nutzen / Erfahren der soziologischen Aspekte von Architektur, Bildenden Künsten, Literatur, Musik, Darstellenden Künsten usw. / Erlernen der gesellschaftlichen Anpassungsstrategien an veränderte Umweltbedingungen demographischer, ökonomischer, technologischer oder kultureller Art			
Lehrformen				Vorlesungen, Seminare, Exkursionen, Thementage, Ringveranstaltungen, Podiumsdiskussionen			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Sommersemester			
Voraussetzung zur Teilnahme				Abschluss der Module 1.1-1.4			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Teilnahme und Referat / Gestaltung von Thementagen			

MP 2.2				Strategisches Management im Kultur- und Medienmanagement			
Art	Umfang	LN	LP	Vorlesung und Seminar	4 SWS	Klausur	8 + 2 = 10 LP Kontaktzeit: 45 h Selbststudium: 255 h
Bestandteile des Moduls				Strategisches Management in Kultur und Medien Strategisches Marketing in Kultur und Medien Vertiefung „Rechtliche Rahmenbedingungen“ Vertiefung „Recht und Arbeit“			
Inhalte				Verfahren und Modelle des Change Management, (z.B. Lean Management und Business Process Reengineering, Total Quality Management); Methoden und Instrumente, (z. B. Wertschöpfungs-, Markt-, Branchen-, Stakeholder- und Zielanalyse, Entwicklungsszenarien, Preis- und Vertriebsmanagement), Vertiefung Finanzwirtschaft & Business Planung, Volkswirtschaftliche Schwerpunkte, Strategische Fundraising / Entwicklung von Leitbild und CI, Corporate Communications, strategisches Verlagsmarketing, Praxisbeispiele, Medien & Marketing II / Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (Verhältnis des Urhebers und seiner Rechtsnachfolger zu seinem Werk und damit von Inhalt, Umfang, Übertragbarkeit und Folgen der Verletzung des subjektiven Rechts), Recht der Verwertungsgesellschaften, Vertiefung Presserecht, Rechtliche Rahmenbedingungen im Fundraising, Vertiefung Veranstaltungsrecht / Arbeitsrecht, Organ-Haftung, Existenzgründung, Rechnungslegung			
Qualifikationsziele				Erlernen von Aufgaben, Maßnahmen und Tätigkeiten zu bereichsübergreifenden und inhaltlich weit reichenden Veränderung – zwecks Umsetzung von neuen Strategien, Strukturen, Systemen, Prozessen und/oder Verhaltensweisen in einer Organisation / Erfahren von Konflikten mit Zielen und Prinzipien / Erfassen des subjektiven und absoluten Rechts auf Schutz geistigen Eigentums in ideeller und materieller Hinsicht / Erkennen der Rechtsbeziehungen des Arbeitgebers zu seinen Arbeitnehmern			
Lehrformen				Vorlesungen, Seminare, Fallbeispiele			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Sommersemester			
Voraussetzung zur Teilnahme				Abschluss der Module 1.1-1.4			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Teilnahme und Klausur			

MP 2.3				Creative Leadership II			
Art	Umfang	LN	LP	Vorlesung und Seminar	6 SWS	Hausarbeit	5 + 2 = 7 LP Kontaktzeit: 67,5 h Selbststudium: 142,5 h
Bestandteile des Moduls				Führung in Kultur und Medien II Change Management Kommunikationspolitik			
Inhalte				Vertiefung Führungskompetenz: Führungsstile, und -techniken, Mitarbeitermotivation, Gesprächs- und Verhandlungsführung, Personalauswahl und -entwicklung, Mediation und Coaching / Entscheidungs- und Innovationsprozesse in kreativen Organisationen, Gestaltung von Veränderungsprozessen / Interne und externe Kommunikation, Presse- und Medienarbeit, Praxis der Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs, Corporate Communication, Krisenkommunikation			
Qualifikationsziele				Einführung in die Theorie beschränkt rationaler Entscheidungen / Erlernen der systematischen Planung, Steuerung und Kontrolle von Innovationen in Organisationen zum Zwecke der Verwertung von Ideen im Unterschied zu Kreativität (= Entwicklung von Ideen) / Erfahren des sprachlichen Verhaltens und Absichten von Dialogpartnern in Sprechsituationen / Erkennen der Relevanz von verbaler und nonverbaler Kommunikation zwischen Angehörigen einer bestimmten Gruppe oder Organisation zum Zweck der Optimierung organisatorischer Abläufe (Effizienz), Informationsverbreitung (Transparenz), Austausch (Dialog) sowie Motivation und Bindung			
Lehrformen				Vorlesungen, Seminare, Diskussionsrunden			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Sommersemester			
Voraussetzung zur Teilnahme				Abschluss der Module 1.1-1.4			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Teilnahme und Hausarbeit/Referat			

MP 2.4				Projektmanagement II			
Art	Umfang	LN	LP	Seminar und Projektarbeit	6 SWS	Präsentation	1 + 5 + 3 = 9 LP Kontaktzeit: 67,5 h Selbststudium: 202,5 h
Bestandteile des Moduls				Controlling und Evaluation von Projekten Projekt-Kolloquium Semesterprojekte Kompaktprojekte			
Inhalte				Analyse, Auswertung und Vermittlung quantitativer und qualitativer Daten, Soll-Ist-Vergleich, Feststellung der Abweichungen, Bewerten der Konsequenzen und Vorschlagen von Korrekturmaßnahmen, Mitwirkung bei Maßnahmenplanung und Kontrolle der Durchführung, Modelle zur Optimierung von Entscheidungen und Instrumenten zur Verbesserung der Transparenz wirtschaftlicher Vorgänge, Erkennen von Chancen und Risiken für eine optimale Projektabwicklung / Einblick in die berufliche Praxis - vollständige Durchführung eines anwendungsorientierten Projektes zur Bearbeitung einer praktischen Aufgabenstellung; Erarbeitung von Projektziel und Projektplan, Definition von Projektschritten und Arbeitsteilung, Akquisition und Präsentation, Einblick in Forschungsprozesse - vollständige Durchführung eines Forschungsprojekts zur Beantwortung einer wissenschaftlichen Fragestellung; Erarbeitung der Forschungsfrage, Aufbereitung des jeweiligen Forschungsstands, Entwicklung geeigneter Forschungsmethoden			
Qualifikationsziele				Entwicklung von Urteilsvermögen sowie organisatorischer und analytischer Fähigkeiten, um Praxis und Wissenschaft in angemessener Weise selbstständig zu planen, durchzuführen und die Ergebnisse zu vermitteln / Formung durch Teamarbeit			
Lehrformen				Seminare, Praxis- und/oder Forschungsprojekt			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Sommersemester			
Voraussetzung zur Teilnahme				Abschluss der Module 1.1-1.4			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Teilnahme, Mitwirkung an Projekten inkl. Projekt-Präsentation			

Der Studienplan des **3. Fachsemesters:**

3. Semester	MP 3.1		MP 3.2		MP 3.3		SWS	LP
Wirtschaft	2	2	2	2			4	4
Recht	1	1					1	1
P + G			1	1			1	1
F + O			1	1			1	1
KMK	1	1					1	1
Leistungsnachweise	P	2	R	1	(Kolloquium)			3
Externe Station					10	16	10	16
Prüfung zur ES					2	3	2	3
Σ MP 3.1–3.3	4	6	4	5	12	19	20	30

MP 3.1				Interdisziplinäre Werkstatt I			
Art	Umfang	LN	LP	Seminar und Workshop	2 SWS	Präsentationen	4 + 2 = 6 LP Kontaktzeit: 22,5 h Selbststudium: 157,5 h
Bestandteile des Moduls				Anwendungsbezogene und forschungsbezogene Fälle Kultur Anwendungsbezogene und forschungsbezogene Fälle Medien			
Inhalt				Bearbeitung einer anwendungsbezogenen wissenschaftlich-praktischen oder auch künstlerischen Fragestellung aus Forschung oder Praxis.			
Qualifikationsziele				Die interdisziplinären Fälle ermöglichen einen Einblick sowohl in den beruflichen Alltag von Managern wie Künstlern als auch in die Verläufe von Forschungsprozessen über Entscheidungen. Sie stärken die kulturelle Sensibilität der Studierenden und deren Kompetenz in der komparativen Forschung, indem sie lernen, Situationen und Aktionen zu erfassen, zu reflektieren und selbstständig zu gestalten.			
Lehrform				Seminar, Workshop, Diskussionsrunden			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Wintersemester			
Voraussetzung zur Teilnahme				Abschluss der Module 2.1-2.4			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Teilnahme und Präsentation (nicht benotet)			

MP 3.2				Aktuelle Themen des Kultur- und Medienmanagements			
Art	Umfang	LN	LP	Vorlesung und Seminar	4 SWS	Referat	4 + 1 = 5 LP Kontaktzeit: 45 h Selbststudium: 105 h
Bestandteile des Moduls				Kultur- und Medienmanagement im Kontext künstlerischer Prozesse Kultur- und Medienmanagement im Kontext der Entwicklung von Städten und Regionen Kultur- und Medienmanagement im Kontext aktueller Entwicklungen der Kultur- und Medienökonomie Kultur- und Medienmanagement im Kontext gesellschaftlicher Entwicklung			
Inhalte				Kreative Milieus und offene Räume / Kulturelle Zukunft der Stadt sowie der Lebensbedingungen ihrer Bewohner und Bewohnerinnen, aktuell: Stadt- und Regionalplanung, Stadtentwicklung durch Kultur, Stadt- und Soziokultur, Strategie einer Offenen Stadt, Förderung der Rahmenbedingungen für kreative Arbeitsplätze sowie Entwicklung neuer und alter Orte einer Stadt / Mikro- und makroökonomische Fragen bzw. Entscheidungen für eine kulturelle und mediale Entwicklung, aktuell: Bedeutung und Entwicklung der Kultur- und Kreativwirtschaft, UNESCO-Konvention für Kulturelle Vielfalt vs. GATS / Nationale und internationale Milieustudien, Demografische Eigenschaften (u.a. Bildung, Beruf, Einkommen) und reale Lebenswelten, Lebensauffassungen und Lebensweisen, Kultur und Entwicklung, Soziokultur und Partizipation, Barrierefreiheit in Kultur und Medien, demografischer Wandel			
Qualifikationsziele				Erkennen des formellen und informellen Geflechts von Interaktionen zwischen Kultur, Kunst und Management / Erkennen des formellen und informellen Geflechts von Interaktionen zwischen Unternehmen, regionalen Bildungseinrichtungen sowie weiteren lokalen und regionalen Institutionen / Erfahren der Strategien zur milieuorientierten Entwicklung einer Region unter Berücksichtigung sozialer und kultureller / Erlernen der ökonomische Analyse von Bedingungen kultureller und medialer Produktion, deren Distribution und Konsums / Erfassen der Modelle zur Gruppierung der Menschen nach Lebensauffassungen und Lebensweisen			
Lehrform				Vorlesungen, Seminare, Podiumsdiskussionen, Thementage, Exkursionen			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Wintersemester			
Voraussetzung zur Teilnahme				Abschluss der Module 2.1-2.4			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Teilnahme und Referat			

MP 3.3				Externe Station			
Art	Umfang	LN	LP	Seminar	12 SWS	-	16 + 3 = 19 LP Kontaktzeit: 12 h Selbststudium: 558 h
Bestandteile des Moduls				Begleitendes Kolloquium Externe Station			
Inhalte				Auswahl und Umsetzungsprozess der Station, Reflexion und Erkenntnis / Die Externen Stationen können wahlweise Ergebnisse und Erkenntnisse in der beruflichen Praxis vertiefen (Praktikum) oder zur wissenschaftlichen Forschung genutzt werden zur Suche nach neuen Erkenntnissen.			
Qualifikationsziele				In der Externen Station (Praktikum/Aufenthalt an einer Partnerhochschule) intensivieren die Studierenden ihre berufspraktischen/wissenschaftlichen und kommunikativen Kompetenzen und wenden ihr im Studium bereits erworbenes Wissen in der Praxis/internationalen Forschung an. In einem Zeitraum von mindestens 12 Wochen erfahren sie die Arbeit im Alltag einer Kultur- oder Medieninstitution bzw. einer internationalen Hochschule und können entweder neue Tätigkeiten und Berufs-/Forschungs- sowie Funktionsfelder kennenlernen oder ihre Kenntnisse von vertrauten Aufgaben und Bereichen/in der wissenschaftlichen Forschung trainieren. Zudem profitieren sie in ihrer persönlichen Entwicklung vom realitätsnahen Umgang mit Kollegen, von der konkreten Einbindung in eine Institution/ein Forschungsprojekt sowie von der Verantwortungsübernahme, die aus der Bearbeitung eigener Aufgabenstellungen resultiert.			
Lehrform				Seminare, Kolloquien, Praktikum / Studium			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Wintersemester			
Voraussetzung zur Teilnahme				Abschluss der Module 2.1-2.4			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Teilnahme am Kolloquium / Absolvieren der Externen Station (mindestens 12 Wochen) / Bericht und Mündliche Reflexion (Prüfung, benotet)			

Der Studienplan des **4. Fachsemesters:**

4. Semester	MP 4.1		MP 4.2		MP 4.3		SWS	LP
Fallstudien und Koll.	2	4	2	2			4	6
Masterarbeit					12	18	12	18
Mündliche Prüfung					4	6	4	6
Σ MP 4.1 – 4.3	2	4	2	2	16	24	20	30

MP 4.1				Interdisziplinäre Werkstatt II			
Art	Umfang	LN	LP	Seminar und Workshop	2 SWS	Präsentationen (nicht benotet)	4 LP Kontaktzeit: 22,5 h Selbststudium: 97,5 h
Bestandteile des Moduls				Anwendungsbezogene und forschungsbezogene Fälle Kultur Anwendungsbezogene und forschungsbezogene Fälle Medien			
Inhalte				Bearbeitung einer anwendungsbezogenen wissenschaftlich-praktischen oder auch künstlerischen Fragestellung aus Forschung oder Praxis.			
Qualifikationsziele				Die interdisziplinären Fälle ermöglichen einen Einblick sowohl in den beruflichen Alltag von Managern wie Künstlern als auch in die Verläufe von Forschungsprozessen über Entscheidungen. Sie stärken die kulturelle Sensibilität der Studierenden und deren Kompetenz in der komparativen Forschung, indem sie lernen, Situationen und Aktionen zu erfassen, zu reflektieren und selbstständig zu gestalten.			
Lehrform				Seminare, Workshops, Diskussionsrunden			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Sommersemester			
Voraussetzung zur Teilnahme				Abschluss der Module 3.1-3.3			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Teilnahme und Präsentation (nicht benotet)			

MP 4.2				Examenskolloquien			
Art	Umfang	LN	LP	Seminar	2 SWS	Exposé (nicht benotet)	2 LP Kontaktzeit:22,5 h Selbststudium: 37,5 h
Bestandteile des Moduls				Examensvorbereitendes Kolloquium Examensbegleitendes Kolloquium			
Inhalte				Vorstellung des Masterarbeits-Vorhabens, Diskussion über das Masterarbeits-Vorhaben im Seminar, Vorstellung und Erörterung des Aufbaus einer Masterarbeit / Erörterung der Kriterien zur Bewertung einer Masterarbeit, Beantwortung von Bearbeitungsfragen, Diskussionen über inhaltliche Ausrichtungen von Masterarbeiten, Erläuterung der Anforderungen der mündlichen Masterprüfung.			
Qualifikationsziele				Die Kolloquien dienen der Vorbereitung auf die schriftlichen und mündlichen Anforderungen im Examen.			
Lehrform				Kolloquien			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Sommersemester			
Voraussetzung zur Teilnahme				Abschluss der Module 3.1-3.3			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Teilnahme und Exposé (nicht benotet)			

MP 4.3				Masterprüfung			
Art	Umfang	LN	LP	Einzelleistungen	12 + 4 SWS	-	18 + 6 = 24 LP Kontaktzeit: - Selbststudium: 720 h
Bestandteile des Moduls				Masterarbeit Mündliche Masterprüfung			
Qualifikationsziele				<p>In der Masterarbeit soll der/die Studierende zeigen, dass er/sie in der Lage ist, innerhalb von drei Monaten eine Aufgabe aus dem Bereich „Kultur- und Medienmanagement“ selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Thema und Aufgabenstellung der Masterarbeit müssen dem Prüfungszweck und der zur Verfügung stehenden Bearbeitungszeit entsprechen.</p> <p>Die Mündliche Masterprüfung gliedert sich in drei gleichberechtigte Teile: (a) und (b) jeweils eine Prüfung in einem Fach, das sich thematisch nicht mit der Masterarbeit deckt, (c) Verteidigung der Masterarbeit – hier sollen die Studierenden nachweisen, dass sie in der Lage sind, ihre Forschungsergebnisse in verschiedenen Theorien- und Praxiskontexten vertiefend, reflektierend und meinungsbildend zu diskutieren.</p>			
Teilnahmevoraussetzung				Zulassung zur Masterprüfung			
Lehrform				Selbststudium			
Häufigkeit des Angebots				In jedem Semester			
Voraussetzung zur Teilnahme				Abschluss der Module 3.1-3.3 sowie 4.1. und 4.2			
Voraussetzung zum LP-Erwerb				Absolvieren von Masterarbeit und Mündlicher Prüfung			