



Institut für Kultur- und Medienmanagement

**Fernstudium  
Kultur- und Medienmanagement**

**Basis-Zertifikat  
Fach-Zertifikat**

Informationen zum Zertifikats-Studium  
am Institut KMM Hamburg

Stand: März 2016

[www.KMM-Hamburg.de](http://www.KMM-Hamburg.de)



hochschule für musik und theater

Fernstudium  
Kultur- und Medienmanagement

## Zertifikats-Studium

### Basis-Zertifikat / Fach-Zertifikat

Herzlichen Dank für Ihr Interesse an einem Fernstudium „Kultur- und Medienmanagement“ mit dem Studienziel „Basis-Zertifikat“ bzw. „Fach-Zertifikat“ am Institut KMM der Hochschule für Musik und Theater Hamburg.

Das Zertifikats-Studium wendet sich an Interessenten, die eine berufliche oder private Weiterbildung im Bereich des Kultur- und Medienmanagements anstreben. Im Rahmen dieses „Kurzstudiums“ werden Ihnen vor einem interdisziplinären Hintergrund grundlegende Kenntnisse der komplexen Verbindungen zwischen Kultur und Medien einerseits und Management andererseits auf der Basis von Wissenschaft und Praxis vermittelt. Das Studium beinhaltet keinen formellen Studierendenstatus.

Nachfolgend erhalten Sie einen Überblick über die wichtigsten Informationen zu den Zertifikats-Studiengängen. Sollten Sie darüber hinaus Fragen haben, dann scheuen Sie sich bitte nicht, uns diese zu stellen. Sie erreichen uns unter den angegebenen Kontaktdaten.

Unabhängig von weiteren Fragen möchten wir Ihnen empfehlen, regelmäßig unsere Website [www.KMM-Hamburg.de](http://www.KMM-Hamburg.de) zu besuchen.

### Studieninhalte

Die Studieninhalte orientieren sich an den theoretischen und praktischen Erfordernissen von Berufsfeldern aus dem Bereich Kultur- und Medienmanagement. Dazu zählen insbesondere:

- Management in den Bereichen
  - klassische und populäre Musik,
  - Sprech-, Musik- und Tanztheater,
  - Bildende Kunst, Museen und Ausstellungen,
  - Literatur und Verlage,
  - Angewandte Kunst,
  - Printmedien,
  - Audiovisuelle Medien,
  - Neue Medien,
  - Non-Profit-Organisationen,
  - Stiftungen,
  - Veranstaltungen und Events,
  - Kulturwirtschaft,
  - Corporate Social Responsibility erwerbswirtschaftlich ausgerichteter Unternehmen
- sowie Kultur- und Medienpolitik.

Durch Studienbriefe und Präsenzveranstaltungen werden Ihnen theoretische Kenntnisse zu Anforderungen des Kultur- und Medienmanagements vermittelt. Dabei umfasst die Wissensvermittlung folgende Lehrbereiche:

1. Wirtschaft und Recht,
2. Politik und Gesellschaft,
3. Kommunikation und Organisation,
4. Kultur und Medien.

## Aufbau des Studiums

Die Möglichkeiten eines Zertifikats-Studiums sind:

- a) das Basis-Zertifikat (ca. 1 Semester, 21 Credit Points) und
- b) daran anschließend ein Fach-Zertifikat mit Schwerpunkt inkl. Abschlussprüfung (inkl. Basis-Zertifikat ca. 2 Semester, 39 CP).

Credit Points (CP) sind Leistungspunkte, mit denen der Arbeitsaufwand in Studienangeboten bemessen wird. Ein CP entspricht in der Regel einem Arbeitsumfang von 30 Semesterwochenstunden. Eine Semesterwochenstunde sind 45 Minuten.

Mit der Angabe der Credit Points soll Ihnen eine Orientierung gegeben werden, welcher Zeitumfang für das Absolvieren der Zertifikatsangebote verbunden ist. Sie können Ihre Studienzeit Ihren beruflichen oder privaten Rahmenbedingungen anpassen. Wenn Sie beispielsweise aus persönlichen oder beruflichen Gründen weniger Leistungen pro Semester absolvieren können, dann ist dies ohne weiteres möglich; Ihre Studienzeit verlängert sich dann (s. Gebühren).

## Basis-Zertifikat

Das Basis-Zertifikat dient dazu, Ihnen das Grundlagenwissen im Kultur- und Medienmanagement zu vermitteln. Sie entscheiden selbst, ob Sie anschließend eine Spezialisierung im Fach-Zertifikat anstreben.

Folgende Leistungen sind für das Basis-Zertifikat vorgesehen (siehe Anlage 1):

- 4 Pflicht-Studienbriefe,
- 2 Klausuren,
- Teilnahme an 1 Pflicht-Präsenzveranstaltung ("KMM Kompakt"),
- Teilnahme an 1 Präsenzveranstaltung Ihrer Wahl, zu der Sie einen Leistungsnachweis in Form einer Hausarbeit erbringen.

Über die erfolgreiche Teilnahme am Zertifikats-Studium stellt Ihnen das Institut KMM ein Basis-Zertifikat aus. Dieses ist von den Studierenden nach Ablegung der erforderlichen Leistungen zu beantragen.

## Fach-Zertifikat

Mit unserem Angebot eines Fach-Zertifikats haben Sie die Möglichkeit, Kenntnisse in Fachgebieten des Kultur- und Medienmanagements zu intensivieren. Ein absolviertes Basis-Zertifikat ist die Voraussetzung für den Einstieg ins Fach-Zertifikat.

Folgende Leistungen sind für das Fach-Zertifikat vorgesehen (siehe Anlagen 1 und 2):

- 3 Pflicht-Studienbriefe,
- weitere 3 Wahlpflicht-Studienbriefe, die frei wählbar sind aus dem Gesamtprogramm,
- 1 Klausur zu einem Studienbrief aus dem von Ihnen gewählten Schwerpunkt,

- 2 Präsenzveranstaltungen Ihrer Wahl, zu denen Sie jeweils einen Leistungsnachweis in Form einer Hausarbeit erbringen,
- Abschlussprüfung.

### Abschlussprüfung Fach-Zertifikat

Das Fach-Zertifikats-Studium endet mit einer Abschlussprüfung. Die Zulassung dazu kann erfolgen, sobald Sie alle notwendigen Leistungen erbracht haben.

Die Zertifikats-Abschlussprüfung setzt sich zusammen aus einer schriftlichen Arbeit mit einem Umfang von bis zu 30 DIN A4-Seiten und der mündlichen Prüfung von bis zu 30 Minuten. Die Bearbeitungszeit für die Abschlussarbeit beträgt zwölf Wochen. Das Thema ist frei wählbar, es muss jedoch einen Bezug zum Kultur- oder Medienmanagement aufweisen und wissenschaftlichen Anforderungen genügen.

Die mündliche Prüfung setzt sich zusammen aus der Disputation der Zertifikatsarbeit und Fragestellungen aus einem Studienbrief der vier Lehrbereiche.

Über die erfolgreiche Teilnahme am Zertifikats-Studium stellt Ihnen das Institut KMM ein Fach-Zertifikat aus.

### Studienorganisation

Die Planung und Organisation des Fernstudiums findet vorrangig im KMM Portal statt. In diesem Studierendenforum erhalten

Sie alle für das Fernstudium erforderlichen Informationen und können Studienbriefe belegen, Präsenzveranstaltungen buchen sowie Anmeldungen zu Klausuren und Präsenzveranstaltungen vornehmen.

### Studienbriefe

Studienbriefe ersetzen im Fernstudium die Vorlesungen eines Präsenzstudiums. Sie bieten Ihnen die Möglichkeit, zu jeder Zeit, an jedem Ort und nach Ihren individuellen Bedürfnissen zu lernen. Die Studienbriefe sind gebührenpflichtig.

In jedem Studienbrief wird ein Thema abschließend behandelt. Demnach können die Studienbriefe völlig unabhängig voneinander bearbeitet und belegt werden. Sollten Sie sich bei der Belegung unsicher sein, unterstützen wir Sie natürlich gern.

In jedem Studienbrief finden Sie Übungsaufgaben, die Sie bearbeiten können – dieses empfehlen wir Ihnen auch, da Sie erfahrungsgemäß damit eher die Lernziele erreichen.

### Präsenzveranstaltungen

Präsenzveranstaltungen sind studienbegleitende Veranstaltungen, die in der Regel am Wochenende (Freitag und/oder Samstag) an wechselnden Orten stattfinden.

Ziel der Präsenzveranstaltungen ist es zum einen, einen Praxisbezug zu den Themen-

feldern des Kultur- und Medienmanagements herzustellen und zum anderen, aktuelle Themen und Trends zu erörtern. Daher finden einige Veranstaltungen auch direkt in Kultur- und Medieneinrichtungen statt. Zudem sind wir bestrebt, Veranstaltungen geographisch gleichmäßig zuzuteilen.

### Leistungsnachweise

Studienbriefe und Präsenzveranstaltungen werden durch benotete Leistungsnachweise abgeschlossen, in denen die Studierenden nachweisen können, dass sie die erforderlichen Kenntnisse und Fähigkeiten erworben haben.

Als Leistungsnachweis für Studienbriefe werden Klausuren absolviert, zu Präsenzveranstaltungen Hausarbeiten erstellt oder Referate gehalten.

### Klausuren

Im Rahmen der Klausuren soll nachgewiesen werden, dass die Inhalte des Lehrmaterials reproduziert und reflektiert werden können. Gegenstand der Klausuren ist jeweils ein Studienbrief. Für die Bearbeitung der Aufgaben stehen Ihnen vier Zeitstunden zur Verfügung.

Wir bieten Ihnen in jedem Monat an zahlreichen Orten die Gelegenheit, an Klausuren teilzunehmen. Sollten Sie eine Klausur im Ausland schreiben wollen, so ist natürlich auch dies nach Absprache möglich.

### Hausarbeiten

Das Verfassen von Hausarbeiten soll Sie darin trainieren, ein gewähltes Thema in den wichtigsten Facetten zu erfassen sowie zusammenfassend und meinungsbildend schriftlich darzustellen. Hausarbeiten nehmen Bezug auf Präsenzveranstaltungen. Folglich stimmen Sie die Themen mit den Dozentinnen und Dozenten der jeweiligen Präsenzveranstaltung ab. Der Umfang einer Hausarbeit beträgt bis zu 15 DIN A4-Seiten.

### Anrechnung von Studienleistungen

Das Zertifikats-Studium ist konzipiert als Kennenlern-Programm für das „Kultur- und Medienmanagement“ („Basis“). Es bietet darüber hinaus die Möglichkeit zur gezielten Vertiefung eines Spezialfaches innerhalb des Kultur- und Medienmanagements („Fach“). **Studienbriefe, Präsenzveranstaltungen, Klausuren und Hausarbeiten im Zertifikats-Studium können als bereits erbrachte Leistungen in unseren anderen Fernstudien-Angeboten (Master- und Bachelor-Studium) angerechnet werden.**

### Zulassungsbedingungen

Zugangsvoraussetzung für ein Zertifikats-Studium ist die erreichte Volljährigkeit. Bewerberinnen und Bewerber aus nicht deutschsprachigen Ländern müssen ein Sprachzertifikat TestDaF Niveaustufe 4 oder einen äquivalenten Nachweis vorlegen.

## Bewerbungsverfahren

Bewerbungen um einen Studienplatz sind jederzeit möglich. Die Zahl der Zertifikats-Studienplätze je Semester ist jedoch begrenzt. Über das aktuell verfügbare Kontingent werden wir Sie nach Prüfung Ihrer Unterlagen umgehend informieren.

Zur Bewerbung senden Sie uns bitte das aktuelle Antragsformular (Download auf [www.KMM-Hamburg.de](http://www.KMM-Hamburg.de)) und die dort angeführten Unterlagen ein. Bitte geben Sie eindeutig das Semester für Ihre Einschreibung an, da Sie ab diesem Semester gebührenpflichtig sind.

Sollte Ihnen ein Download nicht möglich sein, übersenden wir Ihnen das Formular gern auf einem anderen Weg.

## Gebühren

Gemäß der „Gebührenordnung für weiterbildende Studienangebote im Bereich Kultur- und Medienmanagement im Fernstudium an der Hochschule für Musik und Theater Hamburg“ werden folgende Gebühren erhoben :

Grundgebühr im 1. Semester	300,- €
Grundgebühr ab dem 2. Semester	250,- €
Je Studienbrief (einschließlich Klausuren)	95,- €
Je Präsenzveranstaltung (einschließlich Hausarbeiten)	195,- €
Abschlussprüfung	150,- €

Ausstellung Datenabschrift	75,- €
Zweitausfertigung von Erläuterungen und Bescheiden	15,- €

Storno für Präsenzveranstaltungen:	
- Abmeldung 28 bis 14 Tage vor PV-Termin	50,- €
- Abmeldung 13 bis 4 Tage vor PV-Termin	75,- €
- Abmeldung 3 bis 1 Tage vor PV-Termin	95,- €
- Abmeldung am PV-Termin bzw. Nicht-Erscheinen ohne Abmeldung	195,- €

Storno für Klausurtermine:	
- Abmeldung nach Anmeldeschluss bzw. Nicht-Erscheinen ohne Abmeldung	30,- €

Die Stornogebühren entfallen bei Vorlage eines ärztlichen Attestes.

Die Gebühren werden quartalsweise abgerechnet. Sie erhalten die Bescheide mit Erläuterungen jeweils im Monat nach Quartalsende.

Die Kosten für das Basis-Zertifikat belaufen sich aktuell innerhalb der vorgesehenen Zeit von 1 Semester auf insgesamt € 1.070 (exklusive Datenabschrift).

Für jedes weitere Semester kommen € 250 Grundgebühr hinzu.

Die Kosten für das Fach-Zertifikat (inkl. Basis-Zertifikat) belaufen sich aktuell innerhalb der vorgesehenen Zeit von 2 Semestern auf insgesamt € 2.430 (exklusive Datenabschrift). Für jedes weitere Semester kommen € 250 Grundgebühr hinzu.

## Das Institut KMM

Das Institut für Kultur- und Medienmanagement (KMM) der Hochschule für Musik und Theater Hamburg (HfMT) weist mit dem Gründungsjahr 1987 die längste Tradition aller KMM-Einrichtungen in Deutschland auf. Das Institut ist Deutschlands größte KMM-Einrichtung. Zudem verfügt es über ein europaweit einzigartiges KMM-Studienangebot – vom "Bachelor", "Diplom" und "Zertifikat" bis hin zum "Master" und "Dr. phil.".

Das Institut KMM Hamburg gliedert sich in drei Institutsbereiche: (1) Institutsbereich STUDIUM, (2) Institutsbereich FORSCHUNG und (3) Institutsbereich SERVICE. Anliegen des Instituts KMM ist ein intensiver und fortwährender Austausch zwischen allen drei Bereichen, um zwischen ihnen größtmögliche Synergien zu erzielen.

Hochrangige und prominente Kultur- und Medienexperten wirken am Institut KMM. Sie repräsentieren einen intensiven Transfer zwischen Theorie und Praxis, das Kennzeichen des Instituts KMM. Für ein akademisches und praktisches Miteinander steht das Institut KMM selbst: Über zwei Drittel seiner Finanzbedarfe deckt das Institut KMM aus akquirierten und erwirtschafteten Drittmitteln.

## Kontakt

### Fernstudium KMM Hamburg

Große Bergstraße 264/266  
22767 Hamburg (Altona)

Fon: 040. 427 313-370/340

Fax: 040. 427 314-041

Mail: [Fernstudium@KMM-Hamburg.de](mailto:Fernstudium@KMM-Hamburg.de)

Die Kontaktdaten der Ansprechpartner zu einzelnen Themenbereichen sowie alle aktuellen Informationen zu unseren Sprechzeiten am Institut KMM erhalten Sie unter [www.KMM-Hamburg.de/institut/team/](http://www.KMM-Hamburg.de/institut/team/).

## Anlage 1

### Pflichtstudienbriefe für das Basis-Zertifikat (1. Semester)

#### Studienbriefinhalte

##### **Projektsteuerung und Evaluation**

Projektmanagement und Projektcontrolling  
Qualität im Projekt und Projektprozess  
Evaluation und Analysemethoden  
Strategische Steuerung von Projekten

##### **Grundlagen der Unternehmensführung**

Grundlagen der Unternehmensführung  
Beschaffung, Absatz und Unternehmensführung im Verwaltungs- und Sozialbetrieb  
Personalführung

##### **Grundlagen der Politik und Verwaltung**

Staatliche Grundprinzipien und Staatsorgane in der BRD  
Kommunalverwaltung: Recht, Willensbildung und Entscheidungsfindung  
Verwaltungsaufbau und Verwaltungshandeln

##### **Rechtliche Grundlagen im Kulturmanagement**

Einführung in die allgemeine Vertragslehre  
Arbeitsrecht, Rechts- und Organisationsformen von Kulturinstitutionen  
Steuerliche Behandlung des Kultursponsoring  
Medienrecht und Grundwissen Urheberrecht

#### **Hinweis**

Studienbriefe und Präsenzveranstaltungen sowie Klausuren und Hausarbeiten des BASIS-Zertifikats bzw. der FACH-Zertifikate können für die anderen Fernstudien-Angebote des Instituts KMM (= Master, Bachelor) angerechnet werden.



## Anlage 2

### Pflichtstudienbriefe für das Fach-Zertifikat (2. Semester)

#### Studienbriefinhalte

##### **Fundraising - Management, Methoden und Instrumente**

Fundraising als Marketingaufgabe  
NGOs, NPOs und Dritter Sektor  
Management, Methoden und Instrumente  
Zielgruppen und Organisationsformen

##### **Einführung in das öffentliche Haushaltswesen**

Öffentliche Güter und öffentlicher Haushaltsplan  
Öffentliche Einnahmen  
Rechtsformen und Unternehmensformen für die Erfüllung öffentlicher Aufgaben

##### **Einführung in den Marketingprozess**

Einführung in das Marketingmanagement  
Grundlagen der Kommunikationspolitik kultureller Betriebe  
Dienstleistungsmarketing

Darüber hinaus sind mindestens 3 WP-Studienbriefe (Wahlpflicht) zu belegen, die Sie aus unserem WP-Angebot wählen können.

#### **Hinweis**

Studienbriefe und Präsenzveranstaltungen sowie Klausuren und Hausarbeiten des BASIS-Zertifikats bzw. der FACH-Zertifikate können für die anderen Fernstudien-Angebote des Instituts KMM (= Master, Bachelor) angerechnet werden.