



Institut für Kultur- und Medienmanagement

**Fernstudium  
Kultur- und Medienmanagement**

**Bachelor of Arts (B.A.)**

Informationen zum Bachelor-Studium  
am Institut KMM Hamburg

[www.KMM-Hamburg.de](http://www.KMM-Hamburg.de)



hochschule für musik und theater

Fernstudium  
Kultur- und Medienmanagement

## Grundständiges Bachelor-Studium (Bachelor of Arts / B.A.)

Herzlichen Dank für Ihr Interesse an einem Fernstudium „Kultur- und Medienmanagement“ mit dem Studienziel „Bachelor of Arts (B.A.)“ am Institut KMM der Hochschule für Musik und Theater Hamburg.

Mit dem Bachelor-Studium KMM bietet Ihnen das Institut ein grundständiges Fernstudium für Kultur- und Medienmanagement an, das Ihnen grundlegende Kenntnisse zum gesamten Spektrum managementrelevanter Themen und Tätigkeitsgebiete aus dem Kultur- und Medienmanagement vermittelt.

Nachfolgend erhalten Sie einen Überblick über die wichtigsten Informationen zum Bachelor-Fernstudium. Sollten Sie darüber hinaus Fragen haben, dann scheuen Sie sich bitte nicht, uns diese zu stellen. Sie erreichen uns unter den angegebenen Kontaktdaten.

Unabhängig von weiteren Fragen möchten wir Ihnen empfehlen, regelmäßig unsere Website [www.KMM-Hamburg.de](http://www.KMM-Hamburg.de) zu besuchen.

### Kurzdarstellung

Das Bachelor-Studium Kultur- und Medienmanagement wendet sich an Interessenten, die eine berufliche Tätigkeit im Kultur- und Medienbereich antreten und dabei verantwortliche Aufgaben übernehmen möchten.

Der interdisziplinäre Anspruch des Studiengangs ist es, den Studierenden die komplexen Verbindungen zwischen Kultur und Medien einerseits und Management andererseits auf der Basis von Wissenschaft und Praxis näher zu bringen.

Die Studierenden sollen befähigt werden, nach ihrem Studium Führungsaufgaben in Institutionen und Projekten der Kultur- und Medienbranche zu übernehmen.

### Kompetenzziele

Während des Studiums vermitteln wir Ihnen vielfältige Qualifikationen, die Sie in verschiedenen Feldern des Kultur- und Medienbereichs zu kompetentem Handeln befähigen sollen:

- Systematisches Wissen in Wirtschaft und Recht,
- Analyse- und Beurteilungsfähigkeit von gesellschaftlich-politischen Zusammenhängen in Hinsicht auf die Entwicklungen des Kultur- und Mediensektors,
- strategische und operative Konzipierung, Planung und Durchführung von Projekten,
- Kenntnisse zum Personalmanagement, insbesondere zur Mitarbeiterführung und zur kommunikativen Kompetenz,
- Entwicklung von Strategien zu Fundraising und Sponsoring,
- Management im Non-Profit-Bereich.

### Berufsfelder (Beispiele)

Das Bachelor-Studium KMM soll Sie für Tätigkeiten in der Kultur- und Medienbranche qualifizieren, beispielsweise für

- Assistenz der Projektleitung in Kultur- und Medieninstitutionen (Theater, Museen, Konzerthäuser, Veranstaltungsbüros, Stiftungen etc.),
- Assistenz der Geschäftsführung / Intendanz etc. in o.g. Institutionen,
- Projektleitung / Projektmanagement und Projektassistenz in allen Feldern des Kultur- und Medienmanagements,
- Kultur- und Medienberatung,
- Tätigkeiten im Orchester- und Künstlermanagement etc.,
- Tätigkeiten im Bereich PR/Öffentlichkeitsarbeit, Sponsoring, Fundraising.

### Studienstruktur

Das Fernstudium am Institut KMM kann im Sommersemester und im Wintersemester aufgenommen werden. Das Bachelor-Studium ist als 6-semesteriges Vollzeit-Studium konzipiert.

Sie können Ihre Studiendauer selbst beeinflussen. Je nach Studienintensität kann sich Ihr Studium entsprechend verlängern. Das heißt: Wenn Sie beispielsweise aus persönlichen oder beruflichen Gründen nur jeweils die Hälfte des Studienprogramms in der dafür vorgesehenen Zeit absolvieren können, dann ist dies ohne weiteres möglich; Ihre Studienzeit verlängert sich in diesem Fall dementsprechend. Für das Studium sind insgesamt 180 Credit Points (CP) vorgesehen. Sie verteilen sich

gleichmäßig zu jeweils 30 CP auf die sechs Semester. Credit Points sind Leistungspunkte, mit denen der Arbeitsaufwand im Studium gemessen wird. Ein CP entspricht in der Regel einem Arbeitsumfang von 30 Semesterwochenstunden, eine Semesterwochenstunde sind 45 Minuten.

Die Modulstruktur des Studiums haben wir in der Anlage als Übersicht beigefügt. Zu den drei Studienabschnitten:

- a) In den ersten beiden Semestern („Basis-Semester“) vermitteln wir Ihnen die Grundlagen des Studiums durch Pflicht-Studienbriefe und Pflicht- und Wahlpflicht-Veranstaltungen.
- b) In den nächsten drei Semestern („Vertiefungs-Semester“) können Sie die Studienbriefe und Präsenzveranstaltungen bereits weitgehender nach Ihrer Wahl zusammenstellen. Im vierten Semester ist ein (mindestens) sechswöchiges Pflichtpraktikum vorgesehen.
- c) Das „Akademische Semester“ beinhaltet unter anderem neben der Examensvorbereitung auch das Abschlussmodul. Es beinhaltet die Bachelor-Prüfung, die sich aus einer schriftlichen Bachelor-Arbeit und der Mündlichen Bachelor-Prüfung zusammensetzt.

### Wissensvermittlung und -anwendung

Die Wissensvermittlung dient dem Auf- und Ausbau theoretischen Wissens über Anforderungen des Kultur- und Medienmanagements. Die Vermittlung erfolgt durch Studienbriefe und Präsenzveranstaltungen in vier Themenbereichen:

1. Wirtschaft und Recht,
2. Politik und Gesellschaft,
3. Kommunikation und Organisation,
4. Kultur und Medien (mit Fachschwerpunkten).

Die Studieninhalte orientieren sich an den theoretischen und praktischen Erfordernissen von Berufsfeldern aus dem Bereich Kultur- und Medienmanagement. Dazu zählen insbesondere:

- Kultur- und Medienpolitik sowie
- Management in den Bereichen
  - klassische und populäre Musik,
  - Sprech-, Musik- und Tanztheater,
  - Bildende Kunst, Museen und Ausstellungen,
  - Literatur und Verlage,
  - Angewandte Kunst,
  - Printmedien,
  - Audiovisuelle Medien,
  - Neue Medien,
  - Non-Profit-Organisationen,
  - Stiftungen,
  - Veranstaltungen und Events,
  - Kulturwirtschaft,
  - Corporate Social Responsibility erwerbswirtschaftlich ausgerichteter Unternehmen.

Die Wissensanwendung wird durch das Praxismodul intensiviert, das Sie während des Vertiefungsstudiums absolvieren. Im Rahmen des mindestens sechs Wochen umfassenden Praktikums sollen interdisziplinär Schlüsselqualifikationen gefördert und die im Studium erworbenen Kenntnisse in den Berufsfeldern praktisch erprobt werden.

### Leistungsnachweise

Die Module werden studienbegleitend durch benotete Leistungsnachweise abgeschlossen, in denen die Studierenden nachweisen können, dass sie die erforderlichen Kenntnisse und Fähigkeiten erworben haben.

Als Leistungsnachweis werden Klausuren (auf Grundlage der Studienbriefe) und Hausarbeiten (auf Grundlage der Präsenzveranstaltungen, alternativ können – je nach Veranstaltung – Referate gehalten werden) absolviert. Im Akademischen Semester wird zum „Bachelor-Kolloquium“ ein Referat erarbeitet und ebendort gehalten.

### Studienbriefe

Studienbriefe ersetzen im Fernstudium die Vorlesungen eines Präsenzstudiums. Sie bieten Ihnen die Möglichkeit, zu jeder Zeit, an jedem Ort und nach Ihren individuellen Bedürfnissen zu lernen. Die Studienbriefe sind gebührenpflichtig.

In jedem Studienbrief wird ein Thema abschließend behandelt. Demnach können die Studienbriefe völlig unabhängig voneinander bearbeitet und belegt werden. Aus dem Modulplan wird je Modul ersichtlich, welche Briefe zur Auswahl stehen. Sollten Sie sich unsicher sein bei der Belegung, dann unterstützen wir Sie natürlich gern.

In jedem Studienbrief finden Sie Übungsaufgaben, die Sie bearbeiten können – dieses empfehlen wir Ihnen auch, da Sie erfahrungsgemäß damit eher die Lernziele erreichen.

## Präsenzveranstaltungen

Präsenzveranstaltungen sind studienbegleitende Veranstaltungen, die in der Regel am Wochenende (Freitag und/oder Samstag) an wechselnden Orten stattfinden. Im Rahmen des Bachelor-Studiums sind diese Veranstaltungen nicht gebührenpflichtig.

Ziel der Präsenzveranstaltungen ist es zum einen, einen Praxisbezug zu den Themenfeldern des Kultur- und Medienmanagements herzustellen und zum anderen, aktuelle Themen und Trends zu erörtern. Daher finden einige Veranstaltungen auch direkt in Kultur- und Medieneinrichtungen statt. Zudem sind wir bestrebt, Veranstaltungen geographisch gleichmäßig zuzuteilen.

Das Programm zu den Präsenzveranstaltungen finden Sie auf unserer Website und im KMM-Portal, dort wird je Veranstaltung ersichtlich, zu welchem Modul sie belegt werden kann.

## Klausuren

Im Rahmen der Klausuren soll nachgewiesen werden, dass die Inhalte des Lehrmaterials reproduziert und reflektiert werden können. Gegenstand der Klausuren ist jeweils ein Studienbrief. Für die Bearbeitung der Aufgaben stehen Ihnen vier Zeitstunden zur Verfügung.

Wir bieten Ihnen in jedem Monat an zahlreichen Orten die Gelegenheit, an Klausuren teilzunehmen. Orte und Termine entnehmen Sie bitte unserer Website. Sollten Sie eine Klausur im Ausland schreiben wollen, so ist natürlich auch dies nach Absprache möglich.

## Hausarbeiten

Das Verfassen von Hausarbeiten soll Sie darin trainieren, ein gewähltes Thema in den wichtigsten Facetten zu erfassen sowie zusammenfassend und meinungsbildend schriftlich darzustellen. Hausarbeiten nehmen Bezug auf Präsenzveranstaltungen. Folglich stimmen Sie die Themen mit den Dozentinnen und Dozenten der jeweiligen Präsenzveranstaltung ab. Der Umfang einer Hausarbeit beträgt bis zu 15 DIN A4-Seiten.

## Basissemester

Im Überblick sieht der Verlauf der beiden Basissemester folgende Leistungen vor:

- 9 Studienbriefe, davon 7 Pflicht- und 2 Wahlpflicht-Studienbriefe,
- 5 Klausuren,
- 6 Präsenzveranstaltungen, hiervon 1 Pflicht- und 5 Wahlpflicht-Präsenzveranstaltungen, zu denen Sie insgesamt 4 Leistungsnachweise in Form von Hausarbeiten erbringen.

Sobald Sie diese Leistungen erfolgreich erbracht haben, ist Ihr Grundlagenstudium abgeschlossen.

## Vertiefungssemester

In den 3 Vertiefungssemestern können Sie Ihr Studium nach Ihren persönlichen Interessen ausrichten. Der allgemeine Studienverlauf sieht für die Vertiefungs-Semester vor:

- 15 Studienbriefe, davon 3 Pflicht- und 12 Wahlpflicht-Studienbriefe,

- 5 Klausuren,
- 8 Wahlpflicht-Präsenzveranstaltungen, zu denen Sie insgesamt 5 Leistungsnachweise in Form von Hausarbeiten erbringen,
- 1 Praktikum, über das Sie einen Bericht erstellen.

### Akademisches Semester

Im Akademischen Semester sind folgende Leistungen vorgesehen:

- 2 Wahlpflicht-Studienbriefe,
- 1 Klausur,
- 1 Pflicht- und 1 Wahlpflichtveranstaltung,
- 1 Referat.

Sobald Sie diese Leistungen erfolgreich erbracht haben, können Sie sich zur Bachelor-Abschlussprüfung anmelden.

### Bachelor-Abschlussprüfung

Die Bachelor-Abschlussprüfung setzt sich zusammen aus der Bachelor-Arbeit im Umfang von bis ca. 30 DIN A4-Seiten und der Mündlichen Bachelor-Prüfung von bis zu 45 Minuten.

Die Bearbeitungszeit für die Bachelor-Arbeit beträgt 90 Tage. Das Thema ist frei wählbar, es muss jedoch einen Bezug zum Kultur- und Medienmanagement aufweisen und wissenschaftlichen Anforderungen genügen.

Die mündliche Prüfung setzt sich zusammen aus der Disputation der Bachelorarbeit und Fragestellungen aus zwei weiteren Themenbereichen.

### Zulassungsbedingungen

Das Bachelor-Studium ist ein grundständiges Studium. Die Zulassungsbedingungen des Instituts KMM richten sich nach den entsprechenden Vorgaben der Hochschule für Musik und Theater Hamburg.

Zugangsvoraussetzung ist die allgemeine Hochschulreife. In begründeten Einzelfällen kann von dieser Vorgabe abgewichen werden. Dazu bedarf es auf entsprechenden Antrag hin einer Einzelfallprüfung durch den Prüfungsausschuss.

### Bewerbungsverfahren

Zur Bewerbung senden Sie uns bitte das aktuelle Antragsformular (Download auf [www.KMM-Hamburg.de](http://www.KMM-Hamburg.de)) und die dort angeführten Unterlagen ein.

Insbesondere dem Motivationsbericht kommt eine hohe Bedeutung zu. Darin sind anschaulich und logisch strukturiert darzustellen:

- Erwartungen an das Studium,
- Erwartungen an die eigene berufliche Entwicklung sowie
- Einschätzungen von gegenwärtigen sowie von zukünftigen Strukturen und Anforderungen im Kultur- und Medienmanagement.

Bewerberinnen und Bewerber aus nicht deutschsprachigen Ländern müssen ein Sprachzertifikat TestDaF Niveaustufe 4 oder einen äquivalenten Nachweis vorlegen.

Zulassungen zum Studium erfolgen jeweils zu Semesterbeginn eines jeden Semesters (Wintersemester ab 01.10. und Sommersemester ab 01.04. eines jeden Jahres), **Bewerbungsschluss ist jeweils der 1. Juli** (für das Wintersemester), **und der 1. Februar** (für das Sommersemester) – es gilt das Datum des Poststempels (**Ausschlussfrist**)

Auf unserer Website können Sie das Formular für die Bewerbung downloaden. Sollte Ihnen dies nicht möglich sein, dann übersenden wir Ihnen das Formular gern auf einem anderen Weg.

### Semesterbeitrag

Der Semesterbeitrag ist bereits VOR dem jeweiligen Semester zu zahlen – für das Sommersemester bis Ende Februar und für das Wintersemester bis Ende August. Die Rückmeldung ist erst nach Zahlungseingang des Semesterbeitrages vollzogen und erst dann können die Studienunterlagen versandt werden.

Zur Zeit (Stand Sommer 2018) beträgt der Semesterbeitrag € 144. Darin enthalten sind:

- € 50 Verwaltungskostenbeitrag (gemäß §6a Hamburgisches Hochschulgesetz),
- € 9 Beitrag für den AStA (gemäß Beitragsordnung für die Studierendenschaft der HfMT) und
- € 85 Beitrag für das Studierendenwerk (gemäß §3 der Beitragsordnung des Studierendenwerks Hamburg).

Bitte beachten Sie: Er wird auch bei einem Urlaubssemester fällig. Im Fernstudium ist leider kein HVV-Semesterticket im Semesterbeitrag enthalten.

### Gebühren

Bachelor-Studierende zahlen Gebühren für die Studienbriefe in Höhe von € 95.

Die Gebühren werden quartalsweise abgerechnet. Sie erhalten die Bescheide mit Erläuterungen jeweils im Monat nach Quartalsende.

### Gesamtkosten

Die Kosten für das Studium belaufen sich aktuell (bei einem Semesterbeitrag von € 144) innerhalb der vorgesehenen Regelstudienzeit von 6 Semestern auf insgesamt € 3.334.

Für jedes weitere Semester kommt der Semesterbeitrag hinzu.

## Bestellungen

Die Bestellungen Ihrer Studienbriefe und die Anmeldung zu den Präsenzveranstaltungen können Sie in dem Online-Bestellsystem von KMM-Hamburg vornehmen. Sie erreichen es unter [www.kmm-portal.de](http://www.kmm-portal.de).

Eine Anleitung zur Anmeldung und Benutzung des Shops erhalten Sie nach der erfolgten Immatrikulation mit weiteren Studienunterlagen für Ihr Studium.

## Das Institut KMM

Das Institut für Kultur- und Medienmanagement (KMM) der Hochschule für Musik und Theater Hamburg (HfMT) weist mit dem Gründungsjahr 1987 die längste Tradition aller KMM-Einrichtungen in Deutschland auf. Das Institut ist Deutschlands größte KMM-Einrichtung. Zudem verfügt es über ein europaweit einzigartiges KMM-Studienangebot – vom "Bachelor", „Master“ und "Zertifikat" bis hin "Dr. phil.".

Das Institut KMM Hamburg gliedert sich in drei Institutsbereiche: (1) Institutsbereich STUDIUM, (2) Institutsbereich FORSCHUNG und (3) Institutsbereich SERVICE. Anliegen des Instituts KMM ist ein intensiver und fortwährender Austausch zwischen allen drei Bereichen, um zwischen ihnen größtmögliche Synergien zu erzielen.

Hochrangige und prominente Kultur- und Medienexperten wirken am Institut KMM. Sie repräsentieren einen intensiven Transfer zwischen Theorie und Praxis, das Kennzeichen des

Instituts KMM. Für ein akademisches und praktisches Miteinander steht das Institut KMM selbst: Über zwei Drittel seiner Finanzbedarfe deckt das Institut KMM aus akquirierten und erwirtschafteten Drittmitteln.

## Kontakt

**Fernstudium KMM Hamburg**  
Große Bergstraße 264/266  
22767 Hamburg (Altona)

Fon: 040.427 313-370/340

Mail: [Fernstudium@KMM-Hamburg.de](mailto:Fernstudium@KMM-Hamburg.de)

Die Kontaktdaten der Ansprechpartner zu einzelnen Themenbereichen sowie alle aktuellen Informationen zu unseren Sprechzeiten am Institut KMM erhalten Sie unter [www.KMM-Hamburg.de/institut/team](http://www.KMM-Hamburg.de/institut/team).